



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

ШВЕЙЦАРСКИЙ ПРОЕКТ
СHEBER
РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ



HELVETAS
KYRGYZSTAN

Результаты исследования уровня осведомленности и удовлетворенности неформальными курсами развития навыков в Кыргызстане

Эмпирика
www.empirica.international

Бишкек, 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
Ключевые рекомендации	10
ВВЕДЕНИЕ	13
МЕТОДОЛОГИЯ	14
РЕЗУЛЬТАТЫ	16
Осведомленность о возможностях развития профессиональных навыков.....	16
Участие населения в курсах профессионального развития.....	18
Поставщики краткосрочных курсов развития профессиональных навыков	21
Продолжительность и стоимость курсов развития профессиональных навыков.....	23
Уровень удовлетворенности населения существующими курсами обучения.....	24
Воздействие обучения на карьеру и условия труда.....	26
Уровень заинтересованности в курсах профессионального обучения	28
Наиболее востребованные курсы развития профессиональных навыков.....	29
Основные мотивирующие факторы посещения курсов профессионального образования	30
Предпочитаемый язык обучения.....	32
Основные барьеры для доступа к профессиональному обучению.....	33
Оценка стоимости курсов профессионального развития населением.....	35
Миграция	36
Ключевые стейкхолдеры	43
Минобразования и науки	43
Центр независимой сертификации и валидации.....	44
Министерство труда, социального обеспечения и миграции	44
Центры домиграционной подготовки граждан	45
Фонд развития навыков	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ	47
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ОПРОСНИК.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ФОКУС-ГРУППОВЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – ТАБЛИЦЫ	62

Список таблиц:

Таблица 1. Выборка проведенного опроса с разбивкой по категориям	62
Таблица 2. Уровень осведомленности респондентов о краткосрочных курсах	63
Таблица 3. Уровень осведомленности населения о курсах развития навыков, с разбивкой по областям	63
Таблица 4. Процент респондентов, посещавших краткосрочные курсы за последние 5 лет.....	63
Таблица 5. Основные поставщики курсов по развитию профессиональных навыков.....	64
Таблица 6. Средняя продолжительность курсов РПН.....	64
Таблица 7. Средняя стоимость обучения курсов по РПН.....	65
Таблица 8. Уровень удовлетворенности населения курсами	65
Таблица 9. Влияние курсов на занятость и профессиональное развитие.....	66
Таблица 10. Уровень заинтересованности в курсах РПН среди населения	66
Таблица 11. Основные мотивационные факторы для прохождения курсов по развитию профессиональных навыков.....	67
Таблица 12. Предпочитаемый язык обучения.....	68
Таблица 13. Готовность населения платить за курсы развития профессиональных навыков	68
Таблица 14. Размер выборки по категориям относительно статуса миграции	69
Таблица 15. Статус трудовой миграции по регионам	69
Таблица 16. Осведомленность о курсах, разбивка по статусу миграции	70
Таблица 17. Посещение курсов респондентами с разбивкой по их статусу миграции.....	70
Таблица 18. Уровень удовлетворенности пройденными курсами у различных групп граждан	70
Таблица 21. Интерес к курсам развития навыков (с разбивкой респондентов по статусу миграции	71
Таблица 22. Предпочитаемый язык обучения для различных групп граждан (с разбивкой по статусу миграции)	71
Таблица 23. Востребованность курсов. Вопрос с множественным выбором (т. е. сумма % может быть больше 100%, так как респондент может выбрать более одного варианта ответа)	72

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проект правительства Швейцарии «*Чебер: развитие навыков в Кыргызстане*» реализуется швейцарской организацией развития HELVETAS в Кыргызской Республике с ноября 2023 года и нацелен на улучшение доступности курсов развития профессиональных навыков. Основной целевой группой проекта являются женщины, молодежь, безработные граждане, а также лица из уязвимых слоев населения.

Основные цели данного исследования

1. Определение степени осведомленности о возможностях развития профессиональных навыков, предлагаемых государственными и частными поставщиками обучения.

2. Измерение уровня удовлетворенности целевых групп пройденным обучением.

3) Выявлению уровня интереса целевых групп к будущим возможностям обучения на курсах профессиональных навыков.

Для реализации поставленных целей был проведен сбор первичных данных путем анкетирования¹, проведение фокус-групповых дискуссий² с целевой аудиторией проекта и интервью с представителями Министерства образования и науки Кыргызской Республики и Министерства труда, социальной защиты и миграции Кыргызской Республики.

Осведомленность о возможностях развития профессиональных навыков

Исследование уровня осведомленности населения Кыргызстана о возможностях профессионального обучения показало, что значительная часть граждан не знает о наличии соответствующих курсов в своей местности. По результатам опроса, 45% респондентов отметили отсутствие информации о таких курсах, при этом среди жителей сельской местности данный показатель достиг 63%. Далее, 18% респондентов имели нечеткое представление о курсах, что также было выявлено во время фокус-групп. Участники указали, что слышали о курсах, но не имели четкого понимания, где и как они могут записаться на курсы. Тем не менее, 36% опрошенных заявили, что знают, где и как можно записаться на курсы развития профессиональных навыков. Следует подчеркнуть, что молодежь и самозанятые люди демонстрируют особенно высокий уровень осведомленности о курсах профессионального развития. Это можно объяснить их активным использованием цифровых коммуникационных каналов и нацеленностью на поиск образовательных возможностей. Фокус-группы показали, что большинство участников, особенно в городских районах и среди молодежи, узнают о курсах через социальные сети. Тем не менее, традиционные средства массовой информации, такие как радио, а также «сарафанное радио», по-прежнему остаются ключевыми источниками информации для старших поколений и жителей сельских районов.

¹ Сбор данных проводился во всех областях страны. Объем выборки составил 1252 респондента, из которых 51% — женщины и 42% — молодежь до 25 лет.

² 18 ФГД, где приняло участие 136 человек.

Участие населения в курсах профессионального развития

Данные показывают, что 39% опрошенных респондентов посещали курсы развития профессиональных навыков за последние пять лет, что подтверждает интерес к дополнительному образованию среди граждан страны. Женщины участвовали в таких курсах чаще мужчин (43% против 34%), а наибольший уровень участия пришелся на молодежь в возрасте 18-25 лет (45%). Также стоит отметить, что городские жители активнее посещают курсы по сравнению с жителями сельской местности (43% против 35%), что может быть связано с лучшей доступностью образовательных ресурсов в городах.

Поставщики краткосрочных курсов

Частные образовательные центры являются основными поставщиками курсов развития профессиональных навыков, покрывая 71% рынка. Женщины и молодежь активнее других групп посещают эти образовательные учреждения. Важным наблюдением стало то, что люди из уязвимых групп³ значительно реже других групп населения посещают частные центры из-за высокой стоимости и других барьеров. Во время фокус-групп участники отметили, что поставщики курсов не имеют инфраструктуры, которая позволила бы людям с инвалидностью посещать курсы. Эти факторы подчеркивают необходимость улучшения доступности программ обучения для данной группы людей. Кроме того, участники фокус-групп отметили увеличение числа людей, предлагающих неформальные курсы через социальные сети, особенно в таких областях, как управление социальными медиа и навыки работы с клиентами.

Продолжительность и стоимость курсов развития профессиональных навыков

Большинство курсов (43%), пройденных респондентами, длились от одного до трех месяцев. Около трети респондентов заплатили за свое обучение от 1000 до 5000 сомов, а 22% прошли курсы бесплатно. Молодежь чаще участвовала в бесплатных курсах, что связано с их ограниченными финансовыми возможностями. Также результаты исследования показали, что городские жители склонны платить за обучение больше, чем жители сельской местности.

Уровень удовлетворенности населения существующими курсами обучения

Результаты опроса показывают, что 63% респондентов, прошедших курс развития профессиональных навыков, остались довольны пройденными курсами. По статусу занятости наибольшее удовлетворение курсами выразили те, кто работает частично (76% довольны опытом). Это прежде всего может быть связано с тем, что такие люди могут лучше интегрировать новые знания в свою работу и искать возможности для перехода на полную занятость. Стоит отметить, что женщины чаще мужчин сообщали о том, что пройденные курсы превысили их первичные ожидания (29% против 21%). Молодежь и городские жители также выражали большую удовлетворенность по сравнению с другими группами. Однако, данные исследования показывают, что курсы не всегда адаптированы для лиц с инвалидностью, так как только 25% людей из уязвимых групп указали, что курсы превзошли их ожидания, что на 10% меньше, чем общий уровень удовлетворенности по всем группам. Фокус-группы предоставили дополнительные сведения. Участники дискуссий указали, что курсы иногда сталкиваются с недостатком учебных материалов и инфраструктуры, необходимых для обеспечения высокого качества обучения. Например, на кулинарных курсах может не хватать соответствующего кухонного оборудования, или оно может быть устаревшим. Более того, участники фокус-групп выразили обеспокоенность тем, что учебные программы, предлагаемые частными поставщиками услуг, часто не

³ В рамках данного исследования в качестве уязвимых групп рассматривались люди с инвалидностью и молодежь из малообеспеченных и/или неполных семей.

подвергаются должной проверке. В связи с этим они выразили желание получать качественный учебный контент и соответствующие сертификаты по окончании курсов.

Воздействие обучения на карьеру и условия труда

Анализ влияния профессиональных курсов на карьеру и условия труда участников показал, что 27% прошедших обучение отметили повышение или улучшение рабочих условий, что подтверждает значимость таких курсов для карьерного продвижения. Однако 40% участников не заметили значимого воздействия курсов на свою карьеру, что может свидетельствовать о том, что не все программы адекватно отвечают требованиям рынка. Также обсуждения в фокус-группах выявили, что качество курсов бывает нестабильным. Частные учебные заведения иногда предлагают привлекательные программы, однако после нескольких занятий качество обучения может значительно снизиться. В итоге участники не получают того уровня образования, который необходим для улучшения их положения на рынке труда. Помимо этого, результаты исследования показывают, что необходимо акцентировать внимание на дальнейшей адаптации учебных программ к потребностям рынка.

Уровень заинтересованности в курсах профессионального обучения

Исследование показывает, что 56% респондентов заинтересованы в курсах профессионального обучения, видя в них возможность улучшить свои экономические и карьерные перспективы. Особенно велик интерес среди женщин (62%), которые стремятся развивать профессиональные навыки для улучшения своих позиций на рынке труда, в то время как среди мужчин данный показатель составляет 51%. Также стоит подчеркнуть, что молодые люди в возрасте 18-35 лет активно стремятся к обучению, надеясь на скорейшее трудоустройство и ускорение карьерного роста. Жители сельских районов также показывают более высокий интерес к образовательным курсам (63%), видя в них шанс на улучшение трудоустройства в условиях ограниченных местных возможностей. Наименьший интерес к активному обучению проявляют лица из уязвимых групп (7%), при этом значительная часть из них (33%) нуждается в дополнительной информации о доступных программах. Анализ данных по статусу занятости респондентов указывает, что наибольший интерес к посещению курсов проявляют лица, временно не работающие и активно ищущие работу (67%), и частично занятые (67%), что связано с их стремлением повысить свою востребованность на рынке труда через приобретение новых или улучшение уже имеющихся профессиональных навыков.

Наиболее востребованные курсы развития профессиональных навыков

Интерес к различным курсам профессионального развития сильно различается у различных групп граждан. Обсуждения в фокус-группах целевых аудиторий проекта показали, что интерес к профессиональному обучению и курсам развития навыков часто связан с местным экономическим контекстом и прямой применимостью навыков к местным условиям. В городах мужчины предпочитают курсы, расширяющие карьерные возможности, в то время как в сельской местности граждане больше стремятся приобрести навыки, применимые и реализуемые в их локациях и соответствующие их жизненным обстоятельствам. Исследование показывает также, что языковые курсы оказались самыми популярными среди всех групп населения: 48% от общего числа респондентов выразили заинтересованность в прохождении языковых курсов. Стоит отметить, что языковые курсы были особенно популярны среди молодежи в возрасте 18-25 лет (57% выразили заинтересованность в прохождении языковых курсов). Вторыми по популярности оказались курсы по предпринимательству (18% респондентов). Стоит подчеркнуть, что мужчины значительно чаще женщин (24% против 13%) были заинтересованы в прохождении курсов предпринимательских навыков. Для женщин наиболее привлекательны-

ми оказались курсы по кройки и шитья (19%) и кондитерские курсы (13%). Зачастую данный выбор мотивировался возможностью совмещать работу с заботой о детях или других членах семьи и иметь дополнительный заработок, работая из дома. Следующими по популярности стали курсы по программированию, вызывающие больший интерес среди мужчин (19%) чем среди женщин (7%).

Основные факторы, определяющие мотивацию к посещению курсов развития профессиональных навыков

Исследование показывает, что основными мотивирующими факторами для участия в курсах развития профессиональных навыков являются *личностное развитие и самосовершенствование*, отмеченные 58% женщин и 63% жителей сельской местности. Эти группы стремятся к обогащению личного опыта. *Поиск работы* мотивирует 43% лиц из уязвимых групп и 46% временно безработных, что отражает их потребность в приобретении новых навыков для улучшения шансов на трудоустройство. Молодежь в возрасте от 26 до 35 лет и полностью занятые особенно заинтересованы в повышении зарплаты и карьерных перспектив, стремясь к финансовому и профессиональному росту. Развитие своего хобби мотивирует 15% женщин и 8% частично занятых студентов, желающих обогатить свой досуг путем приобретения новых навыков. Эти результаты показывают определенные закономерности того, как жизненные обстоятельства и карьерные цели формируют интерес к образовательным курсам среди различных групп населения. Из данных исследования можно увидеть, что спектр мотивирующих факторов может сильно различаться для различных групп граждан и зависит как от их жизненных обстоятельств, так и от их предпочтений и карьерных целей.

Язык обучения

Анализ предпочтений респондентов относительно языка обучения показывает, что 44% целевой аудитории проекта предпочитает учиться на кыргызском языке, особенно лица старшего возраста (50% возрастной группы 25-35 лет). Русский язык обучения предпочитают 22% респондентов, в том числе 25% женщин и 29% молодежи в возрасте от 18 до 25 лет, что зачастую связано с тем, что, с их точки зрения, русскоязычные ресурсы обеспечивают более широкий доступ к современным данным и знаниям. В городах выше доля тех, кто выбирает русский язык обучения (25% против 17% в сельской местности), тогда как в сельской местности преобладает выбор кыргызского языка обучения (53% против 36% в городах). Люди из уязвимых групп чаще выбирают кыргызский в качестве языка обучения (56%). Самозанятые (46%), студенты (39%) и полностью занятые (34%) выражают готовность к обучению как на русском, так и на кыргызском языках, подчеркивая свою готовность к адаптации к различным условиям.

Основные барьеры для доступа к профессиональному обучению

Анализ препятствий для участия в курсах развития профессиональных навыков выявил, что одним из наиболее значительных барьеров, ограничивающих доступ к обучению, особенно для женщин (28%) и людей из уязвимых групп (32%), является стоимость обучения.

Несоответствие между рабочими и учебными графиками затрудняет обучение для полностью занятых (48%) и работающих неполный день (40%), что указывает на необходимость таких мер, как гибкий график обучения, введение гибридного и/или удаленного обучения, цифровизация обучения и дифференцирование способов передачи информации.

Для жителей сельской местности *физическая недоступность курсов* (25%) является существенной проблемой, ограничивающей доступ к образовательным ресурсам. В ходе фокус-групп участники из сельских районов указали, что для посещения курсов им необходимо добираться

в город, что влечет за собой дополнительные расходы на транспорт, помимо оплаты самих курсов.

Личные или семейные обязательства ограничивают возможности обучения для 32% всех опрошенных, особенно для женщин (44%), среди замужних женщин этот показатель достигает 63%. Также 8% женщин сталкиваются с *несогласием супруга* посещать курсы, что указывает на значительное влияние семейных ролей на возможности женщин в профессиональном развитии. Данные также подчеркивают влияние *семейного статуса и гендерных ролей* на доступ к образовательным возможностям, особенно акцентируя внимание на барьерах для замужних женщин. В ходе фокус-групп женщины сообщили, что девочек и молодых женщин часто отговаривают от обучения в области STEM (наука, технологии, инженерия и математика), особенно в семьях, придерживающихся традиционных религиозных взглядов. Это подтверждает существующие гендерные различия в образовательных возможностях в контексте семейных обязательств и социальных ожиданий.

Отсутствие информации о курсах и доступа к ним также является существенным барьером для многих потенциальных участников. Обсуждения в фокус-группах подчеркнули важность качества обучения и необходимость курсов, которые сочетают теоретические знания с практическими навыками.

Оценка стоимости курсов профессионального развития населением

Исследование готовности населения платить за образовательные курсы показало, что 33% респондентов готовы инвестировать до 1000 сомов за пятидневный курс, что составляет около 200 сомов в день. Такая ценовая доступность особенно важна для женщин, 35% из которых не готовы тратить больше этой суммы, возможно, из-за относительно низких доходов по сравнению с мужчинами (31%). Молодежь в возрасте 18-25 лет более склонна к инвестициям в образование: 23% из них готовы платить от 1000 до 2000 сомов за курс (т.е. до 400 сомов в день), что отражает их стремление к получению качественного образования и улучшению карьерных перспектив. Взрослые старше 35 лет, напротив, чаще ограничивают свои расходы на обучение суммой в 1000 сомов (36%), что может быть связано с регулярными семейными расходами или меньшим интересом к обучению. В городских и сельских районах преобладают похожие низкие ценовые предпочтения – 31% и 36% соответственно. 32% людей из уязвимых групп отметили, что не могут себе позволить оплату курсов, подчеркивая необходимость доступного обучения для этих групп населения.

Результаты исследования по статусу миграции

Из 1252 участников исследования 18% ранее были в трудовой миграции и рассматривают возможность уехать снова, 24% были трудовыми мигрантами, но не планируют больше уезжать, еще 18% никогда не были в миграции, но рассматривают такую возможность, и 39% никогда не мигрировали и не намерены это делать.

Осведомленность и участие в курсах по развитию навыков различаются в зависимости от статуса миграции. Наивысший уровень осведомленности (45%) наблюдается среди тех, кто рассматривает возможность будущей миграции, что указывает на активные попытки повысить квалификацию для улучшения условий трудовой миграции. Самые высокие показатели посещаемости курсов (43%) среди тех, кто никогда не мигрировал, но рассматривает такую возможность, показывают сильное желание к получению новых знаний и умений в преддверии миграции.

Языковые курсы наиболее популярны среди потенциальных мигрантов, что отражает подготовку к работе за рубежом. Курсы предпринимательства и развития мягких навыков особенно востребованы среди вернувшихся мигрантов, которые больше не планируют уезжать, что может указывать на заинтересованность в вовлечении в местный рынок труда или ведение экономической деятельности в Кыргызстане. Наиболее высокий уровень удовлетворенности этими курсами отмечен среди тех, кто планирует снова участвовать в миграции, что является показателем полезности и востребованности такого обучения для их карьерных перспектив.

Что касается оплаты курсов, те, кто имеет опыт миграции и планирует уехать снова, готовы инвестировать в свое образование больше, чем остальные категории. Это говорит о высоких ожиданиях от возвращения инвестиций в образование. Влияние курсов на карьерное продвижение наиболее заметно среди тех, кто имел опыт трудовой миграции, с значительными улучшениями в трудоустройстве и условиях работы.

Ключевые стейкхолдеры в области профессионального обучения

Министерство образования и науки Кыргызской Республики работает над улучшением качества и доступности профессионального образования, расширяя предложения курсов и внедряя дуальную систему обучения. В настоящее время одним из приоритетных направлений деятельности МОН КР является развитие краткосрочных курсов обучения, отвечающих требованиям рынка, и продвижение Центра независимой сертификации и валидации, который интегрирует неформальное образование в национальную систему, улучшая качество и конкурентоспособность кадров.

Центр независимой сертификации и валидации при МОН КР занимается оценкой компетенций и квалификаций, способствуя признанию неформального образования. Центр разрабатывает методики оценок, проводит экзамены и сертифицирует специалистов, повышая их конкурентоспособность на рынке труда как внутри страны, так и за рубежом.

Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики активно поддерживает безработных граждан, предлагая программы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации через государственные и частные учебные заведения. Министерство организует конкурсы для выбора поставщиков образовательных услуг, учитывая требования рынка труда и качество программ обучения. Сотрудничество с международными организациями позволяет проводить стажировки и специализированные курсы для людей из уязвимых слоев населения, улучшая доступ к качественному образованию и способствуя их профессиональному росту.

Центры домиграционной подготовки. Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики инициировало создание 10 центров домиграционной подготовки на базе профессиональных лицеев по всей стране для улучшения условий граждан, стремящихся работать за рубежом. Эти центры предлагают курсы в ключевых экономических областях для незанятого населения, включая безработных и социально уязвимых граждан.

Фонд развития навыков ориентирован на удовлетворение потребностей рынка труда, сотрудничая с образовательными учреждениями и работодателями. Фонд предлагает курсы по широкому спектру специальностей, значительно повышая уровень трудоустройства выпускников. Эти усилия направлены на улучшение экономической ситуации страны за счет подготовки квалифицированных специалистов.

Ключевые рекомендации

Результаты, полученные данным исследованием, подчеркивают значимость и необходимость дальнейших усилий в области развития профессионального образования и обучения в Кыргызстане. Учитывая выявленные потребности и барьеры, с которыми сталкиваются различные слои населения, исследовательская команда сформулировала ряд рекомендаций, нацеленных на устранение существующих проблем, улучшение доступа к образовательным ресурсам и, как следствие, на повышение квалификации и конкурентоспособности целевой аудитории проекта на рынке труда.

1. Распространение информации и повышение осведомленности

- ✓ Усиление информирования общественности о доступных программах профессионального развития путем использования разнообразных средств массовой информации. Применение цифровых платформ для взаимодействия с городским населением и молодежью, а также использование традиционных средств, таких как радио и общественные собрания, для более эффективного охвата старшего поколения и жителей сельских районов.
- ✓ Публикация историй успеха и отзывов бывших участников, успешно применивших полученные навыки для продвижения по карьерной лестнице, что может вдохновить потенциальных участников и показать реальные выгоды от обучения.

2. Увеличение посещаемости профессиональных курсов

- ✓ Введение гибких схем обучения, таких как вечерние и выходные занятия, а также полноценные онлайн-курсы, для удовлетворения разнообразных потребностей и графиков потенциальных участников.
- ✓ Разработка инициатив, ориентированных на женщин, с фокусом на отраслях, где они мало представлены, таких как информационные технологии и предпринимательство, что поможет преодолеть социальные барьеры и удовлетворить специфические образовательные потребности женщин.
- ✓ Реализация стратегий вовлечения молодежи, особенно в сферах, предлагающих перспективные карьерные возможности, таких как цифровой маркетинг, разработка программного обеспечения и изучение иностранных языков для международной карьеры.
- ✓ Повышение доступности курсов для жителей сельских районов через мобильные учебные центры или партнерства с местными учебными заведениями для проведения обучения непосредственно в этих сообществах.
- ✓ Обеспечение доступности курсов для людей из уязвимых групп путем адаптации условий обучения и контента, а также рассмотрение финансовых стимулов, таких как стипендии или снижение стоимости, для поддержки участия.
- ✓ Поддержание актуальности курсов путем предложения контента на кыргызском и русском языках, обеспечивая культурную и контекстуальную адекватность.

3. Повышение влияния профессиональных курсов

- ✓ Согласование курсов с текущими требованиями рынка через сотрудничество с промышленными партнерами и агентствами по трудоустройству, для обеспечения того, что учебная программа отвечает последним требованиям рынка навыков труда и работодателей.
- ✓ Популяризация предоставления признанных сертификатов через курсы, что позволит повысить трудоустроенность и готовность к рынку участников.
- ✓ Продвижение практических навыков путем усиления прикладной части обучения (мастер-классы, реальные проекты, стажировки и т.п.) для укрепления реального применения и полученных знаний, умений и навыков.

4. Расширенное партнерство с ключевыми партнерами

- ✓ Сотрудничество с Центром независимой сертификации и валидации для повышения их возможностей и обеспечения независимой оценки качества образования и признания неформальных профессиональных навыков.
- ✓ Работа с ключевыми министерствами (МТКОМ КР, МОН КР) для анализа потребностей рынка и разработки новых учебных программ, направленных на устранение дефицита навыков в рабочей силе.
- ✓ Разработка совместных обучающих программ с Фондом развития навыков, сфокусированных на переподготовке и повышении квалификации в соответствии с местными потребностями рынка, особенно для уязвимых слоев населения и в сельских районах.

5. Взаимодействие на уровне сообщества

- ✓ Вовлечение лидеров сообществ и влиятельных личностей для продвижения образовательных возможностей с целью повышения доверия и осведомленности в удаленных районах.
- ✓ Укрепление партнерств с местными правительствами и НПО для использования их сетей в целях распространения информации об образовательных программах.

6. Сотрудничество с частным сектором

- ✓ Расширение предложения курсов в сотрудничестве с поставщиками курсов из частного сектора для включения специализированного профессионального и технического обучения, соответствующего местным возможностям трудоустройства, особенно в сельских районах.

- ✓ Интеграция услуг поддержки трудоустройства в образовательные программы для предоставления услуг по трудоустройству, возможностей для налаживания профессиональных контактов с потенциальными работодателями и организации стажировок, повышая трудоустроенность участников курсов.

7. Продвижение онлайн-платформ для обучения

- ✓ Партнерство с провайдерами неформальных онлайн-курсов для эффективного продвижения этих образовательных ресурсов. Установление стандартов качества для онлайн-курсов способствует подтверждению их достоверности и повышению их привлекательности.

ВВЕДЕНИЕ

Проект правительства Швейцарии *«Чебер: развитие навыков в Кыргызстане»* реализуется компанией HELVETAS в Кыргызской Республике с ноября 2023 года. Основная цель проекта – сделать курсы повышения квалификации и переподготовки доступными и соответствующими текущим и прогнозируемым потребностям работодателей, одновременно поддерживая профессиональное и личностное развитие населения Кыргызской Республики. Основной целевой группой проекта являются частично занятое и безработное население, женщины и молодежь из уязвимых слоев населения.

Исследовательская компания ООО «Эмпирика» была отобрана для проведения оценки текущего состояния осведомленности, удовлетворенности и интереса к краткосрочным, неформальным курсам развития профессиональных навыков в Кыргызской Республике.

Оценка преследовала следующие основные цели:

1. Определение степени осведомленности о неформальных (т.е. вне формальной системы ПОО) возможностях развития профессиональных навыков, предлагаемых государственными и частными поставщиками обучения (т.е. краткосрочные курсы обучения).

2. Измерение уровня удовлетворенности целевых групп пройденным обучением.

3) Выявления уровня интереса целевых групп к будущим возможностям обучения.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для получения представления о текущем состоянии осведомленности, удовлетворенности и интереса к неформальным курсам развития профессиональных навыков в Кыргызской Республике данное исследование использовало комбинированный метод с применением как количественных, так и качественных методов исследования.

В рамках исследования был проведен опрос. Для обеспечения репрезентативности в данном исследовании был использован метод многоступенчатой выборки, где каждая область была представлена пропорционально численности целевого населения, проживающего в этих областях. В общей сложности размер выборки составил 1252 респондента, 49% выборки составили мужчины и 51% – женщины.

Возрастные группы в выборке представлены следующим образом: 42% респондентов составляют молодые люди в возрасте 18-25 лет, 40% люди от 26-35 лет и 18% относятся к возрастной категории 36 лет и старше. Относительно текущего статуса занятости участвовавших в опросе респондентов, 29% находились в полной занятости, 30% неработающих (из них 19% активно ищущих работу и 11% не ищущих работу), 8% самозанятые (предприниматели, фрилансеры).

42% респондентов не состояли в браке на момент опроса, 53% были женаты/замужем. 4% опрошенных являются людьми с инвалидностью..

Также надо отметить, что для данного исследования было важно иметь возможность провести анализ ситуации в разрезе городского и сельского населения. 54% респондентов опроса проживают в городах и 46% – в сельской местности.

Помимо опроса, для сбора первичных данных для данного исследования были проведены интервью с представителями Министерства образования и науки Кыргызской Республики и Министерства труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики. Также было проведено 18 фокус-групповых дискуссий с молодыми людьми от 18 до 35 лет. В общей сложности в данных обсуждениях участвовали 134 человека, из них 57% женщин и 43% мужчин. Половина ФГД проводилась в городах, а другая в селах. 51% участников ФГД составили безработные. Особое внимание уделялось включению в каждую группу лиц из малообеспеченных и/или неполных семей. Большинство участников не имели высшего или среднетехнического образования и находились в статусе частично занятых или безработных, при этом часть из них имела опыт прохождения неформальных образовательных курсов (см. Приложение 2).

Для обеспечения соответствия состава фокус-групп установленным квотам и обеспечения их репрезентативности был применен ряд стратегий набора. Исследовательская команда в первую очередь налаживала связи с организациями, работающими с целевыми демографическими группами, особенно с уязвимыми слоями населения. Эти организации оказывали помощь в поиске и привлечении подходящих кандидатов, желающих участвовать в фокус-группах.

Знаете ли вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

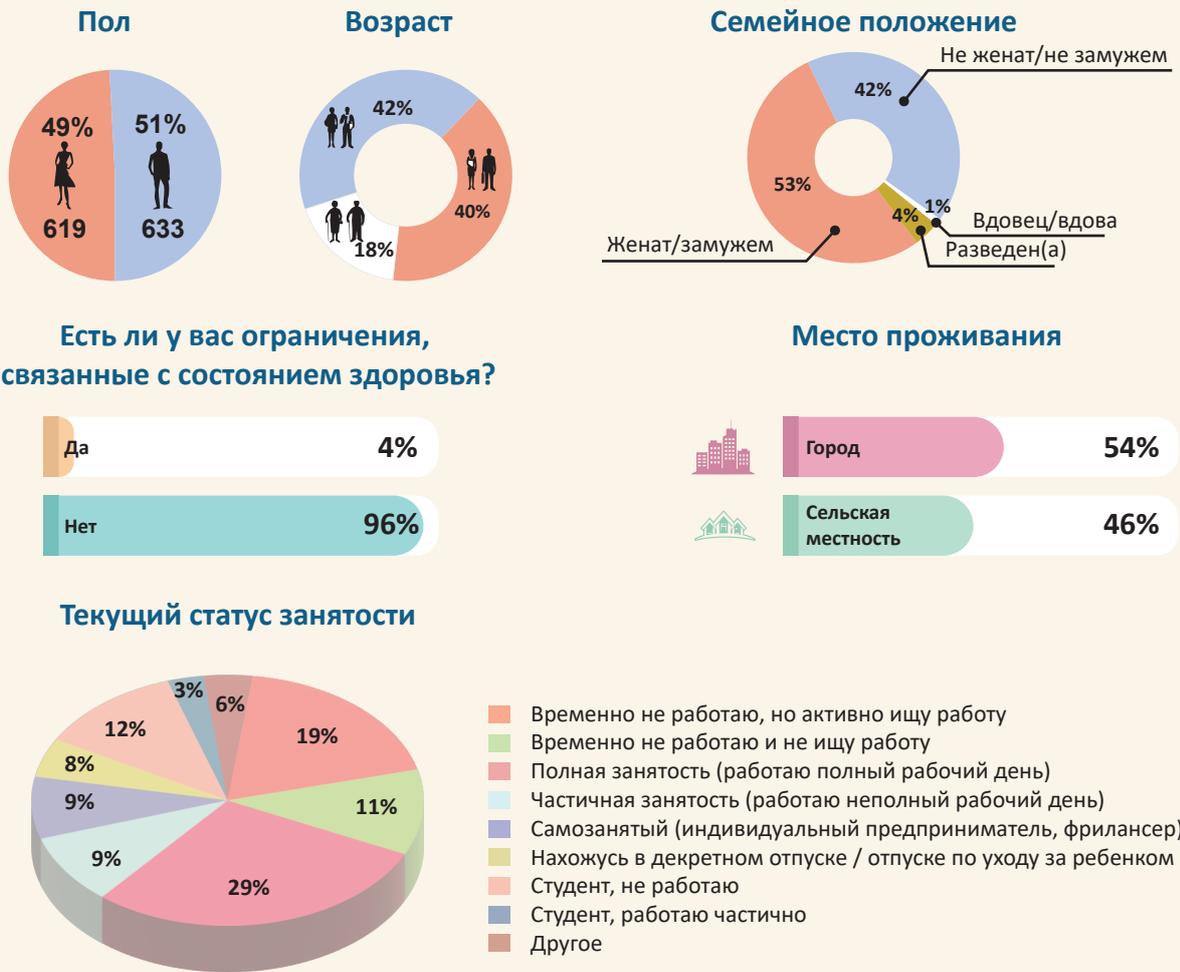


Диаграмма 1. Выборка опроса с разбивкой по категориям

РЕЗУЛЬТАТЫ

Осведомленность о возможностях развития профессиональных навыков

Одной из задач данного исследования было выявление степени информированности различных слоев населения о возможностях получения и улучшения профессиональных навыков через краткосрочные курсы обучения, предлагаемые частными образовательными центрами и государственными учреждениями.

На основании анализа данных опроса можно сказать, что почти половина респондентов (45%) отмечает, что у них нет информации о подобных курсах. Неосведомленность о курсах особенно ярко проявляется в сельской местности (63% против 31% в городах) (Диаграмма 2, Таблица 2 в Приложении 3).

Тридцать шесть процентов респондентов были осведомлены о курсах и знали, куда можно обратиться для их прохождения. 18% знали о существовании курсов, но не имели информации о том, куда обращаться для участия в них. Также надо отметить, что большая доля респондентов в городах (47%) знают о курсах и знают, куда обратиться. Это указывает на то, что в городах возможности для обучения более многочисленны, и информация о них распространяется более эффективно, чем в сельских местностях. (Диаграмма 2, Таблица 2 в Приложении 3).

Что касается гендерного аспекта, женщины (39%) чаще, чем мужчины (32%), указывают, что знают о подобных курсах и местах, куда они могут обратиться за информацией. Сравнительный анализ по возрастным группам указывает на то, что молодежь от 18 до 25 лет осведомлена о курсах лучше, чем остальные возрастные группы, что может свидетельствовать о положительной роли современных цифровых каналов распространения информации (Диаграмма 2, Таблица 2 в Приложении 3).

Анализ в разрезе статуса занятости показывает, что самозанятые люди больше других осведомлены о курсах (53%) и знают, куда обратиться, что может быть связано с их более активным поиском возможностей для развития своего бизнеса или профессиональных навыков. Более того, студенты (как работающие, так и неработающие, 56% и 49% соответственно) также хорошо осведомлены о возможностях обучения через краткосрочные курсы. Это может быть связано с потребностью в непрерывном обучении для поддержания и развития их профессиональных навыков (Диаграмма 2, Таблица 2 в Приложении 3).

Особо надо отметить, что неработающие и не ищущие работу граждане наименее осведомлены о таких курсах (66% не имеют никакой информации), что может указывать на отсутствие мотивации или доступа к информационным ресурсам (Диаграмма 2, Таблица 2 в Приложении 3).



Диаграмма 2. Уровень осведомленности респондентов о краткосрочных курсах, n=1252

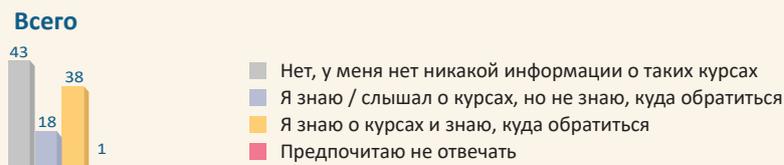
Знаете ли вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

Диаграмма 2. Уровень осведомленности респондентов о краткосрочных курсах, n=1252

Анализ региональных особенностей отношения к курсам развития профессиональных навыков показал, что в Баткенской области 66% населения не имеют информации о краткосрочных образовательных курсах. За ней следуют Нарынская и Ошская области (62% и 50% соответственно). В Таласской области самый высокий процент тех, кто посещал курсы за последние 5 лет (60%), что почти в два раза выше, чем в Чуйской области и г. Бишкек (32% – наименьший показатель по стране). В остальных областях процент посещения курсов развития примерно одинаковый и варьируется в районе 40%.

Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах развития профессиональных навыков, доступных в вашем регионе? (Нет, у меня нет никакой информации о таких курсах)

Диаграмма 3. Уровень осведомленности населения о курсах развития навыков, с разбивкой по областям

Полученные данные подчеркивают важность улучшения доступа к информации о краткосрочных курсах, особенно в сельской местности и среди наименее активных групп населения. Эти данные были также подтверждены в фокус-групповых обсуждениях, где участники в основном сказали, что они осведомлены о неформальных курсах, однако имеют смутное или неполное представление об их содержании, эффективности и влиянии на дальнейший профессиональный рост и/или трудоустройство. Хотя существует общее понимание неформального образования, особенно в традиционных областях, таких как шитье и ремесло, информация о курсах в современных секторах, таких как информационные технологии и менеджмент, остается ограниченной.

Фокус-группы также выявили, что основным источником информации о неформальных курсах служат цифровые платформы, такие как WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram и TikTok. Отмечено, что реклама в социальных сетях и целенаправленные маркетинговые усилия

поставщиков курсов часто помогают людям, особенно городским жителям, находить подходящие курсы. Это особенно актуально для сферы информационных технологий и других профессиональных навыков, популярных среди молодежи. Некоторые респонденты также упомянули использование общих поисков в интернете для нахождения курсов.

Я прошлым годом хотел изучать русский и английский языки, искал курсы через телефон и нашел их в Instagram. Насколько я понял, можно изучать онлайн и через социальные сети (ФГД, мужчина, Кара-Сууйский район)

Традиционное «сарафанное радио» продолжает оставаться популярным каналом информации, особенно в сельской местности и среди пожилых людей. Информация часто распространяется на общественных собраниях, а также через семью, друзей и лидеров местных сообществ. Курсы, рекомендованные друзьями или семьей, обычно пользуются большей популярностью. Традиционные медиа, включая радио, также играют значимую роль в распространении информации о неформальных курсах в сельских районах.

Некоторые участники указали, что местные органы власти и НПО важны в распространении информации о курсах. Респонденты также рассказали, что узнавали о дополнительных возможностях обучения напрямую, поступив в другие учебные или профессиональные учреждения, или через работодателей, предлагающих или спонсирующих обучение. Успешные истории выпускников увеличивают привлекательность курсов, а отзывы об успешном трудоустройстве или начале бизнеса после обучения мотивируют других.

Участие населения в курсах профессионального развития

Данные опроса показали, что 39% опрошенных респондентов посещали какие-либо краткосрочные курсы за последние 5 лет. Это указывает на присутствие интереса к дополнительному образованию среди населения. Интересно отметить, что женщины (43.3%) посещают курсы чаще, чем мужчины (34.4%), что может отражать более высокий уровень мотивации среди женщин в области дополнительного обучения и развития профессиональных навыков. В возрастном разрезе самый высокий уровень участия в курсах наблюдается среди возрастной группы 18-25 лет (45.4%), что может быть связано с началом карьеры и стремлением улучшить свои шансы на рынке труда. Сравнительный анализ по месту проживания указывает на то, что городские жители (42.6%) активнее посещают курсы, чем жители сельской местности (34.6%), что скорее всего можно объяснить лучшей доступностью образовательных ресурсов в городах и большей осведомленностью о таких возможностях у городских жителей (Диаграмма 4, Таблица 4 в Приложении 3).



Диаграмма 4. Процент респондентов, посещавших краткосрочные курсы за последние 5 лет, n=1252

Согласно результатам опроса, **изучение языков** оказалось самым популярным выбором среди всех категорий участников опроса (в целом этот курс выбрали 36% всех респондентов). Особенно популярны данные курсы среди молодежи от 18 до 25 лет (49%) и жителей городов (37%). Возможными причинами популярности языковых курсов является то, что они расширяют профессиональные и личные возможности, открывая доступ к международному трудоустройству, образованию за границей и культурному обмену. Для молодежи, стремящейся к глобальной мобильности или работе за рубежом, эти курсы особенно актуальны (здесь также стоит отметить, что 36% опрошенных граждан указали, что они рассматривают миграцию в страны ближнего и дальнего зарубежья как одну из возможных перспектив).

С большим отставанием, вторыми по популярности оказались **курсы кройки и шитья** (в целом данный курс выбрали 4.3% всех респондентов). Среди женщин этот курс набирает 7%, что свидетельствует о значительном интересе к данной специальности среди женщин. Среди причин в основном были озвучены следующие причины: возможность изготавливать одежду на заказ или для личного пользования, творческая свобода и потенциал для дополнительного дохода, что особенно важно для домохозяек, воспитывающих детей дома.

Предпринимательство (открытие и управление малым бизнесом) оказалось третьим по популярности курсом среди респондентов (в целом данный курс выбрали 3.7% всех респондентов). Интересно отметить, что данные показывают непропорционально высокий интерес к данным курсам у лиц с инвалидностью (17%), что свидетельствует об их поиске альтернативных путей трудоустройства, так как подобные курсы предоставляют знания и навыки, необходимые для запуска и управления собственным бизнесом, что особенно ценно для данной категории граждан. Однако стоит отметить, что только 13% респондентов данной категории отметили, что они трудоустроились благодаря курсам, и еще 17% отметили, что пройденные курсы помогли им получить повышение или улучшить свои условия труда. При этом 42% не заметили никакого влияния данных курсов на их занятость или карьеру.

Развитие гибких навыков (таких как коммуникативные навыки, навыки планирования, работы в команде и т.д.) оказалось следующим по популярности (в целом данные курсы выбрали 3.5% всех респондентов). Интересно отметить, что данный курс пользуется более высокой популярностью среди возрастной категории 36+. 42% респондентов данной группы, прошедших курсы, заявили, что они помогли им получить повышение или улучшить свои условия труда. Дело в том, что люди в возрастной группе 36+ часто сталкиваются с необходимостью адаптации к изменениям на рынке труда или стремятся к карьерному продвижению. Также стоит отметить, что в данном возрасте многие профессионалы уже находятся в управленческих позициях или стремятся к ним. Навыки лидерства и ораторского искусства критически важны для эффективного управления командами и проектами. Также часто с возрастом растет понимание важности непрерывного обучения и личного роста.

Далее по популярности следуют такие специальности, как **кондитер** (3.1%), где наблюдается значительный интерес среди женщин (6%), а также высокий интерес в сельской местности (4%), часто обоснованный возможностью создать домашний или малый бизнес. Затем идут курсы **базового уровня компьютерной грамотности** (2.9%) с большим стабильным интересом к данным курсам среди старших возрастных групп (5% среди 36+ лет), объясняемым тем, что компьютерные навыки становятся критически важным навыком для повышения трудоустройства, доступа к информационным ресурсам и общения в современном мире.

Выбор курсов обучения, как показывают данные, тесно связан с текущими экономическими и социальными условиями, а также с личными целями и потребностями участников. В каждой категории населения есть свои предпочтения, которые определяются их уникальными жизненными обстоятельствами и амбициями.

Фокус-группы не только подтвердили результаты опроса, но и предоставили дополнительные данные о курсах, на которые ходили участники исследования. Среди курсов, указанных женщинами-респондентами, были кондитерское дело, компьютерная грамотность, шитье, вождение, психология/личностное развитие, парикмахерское дело, косметология и визаж, информационные технологии, маркетинг в социальных сетях, профессия байера, домашнее медицинское обслуживание и языки. Зачастую женщины предпочитали шитье и кондитерское дело, поскольку это позволяет им работать из дома и обеспечивает гибкость в управлении домашними делами и уходом за детьми.

Я посещаю курсы по изучению языков, так как я считаю, что это мне полезно. Я посещала частные курсы по кройке и шитью. За две недели я многому научилась. Я шью себе и также работаю в этой сфере. (ФГД, женщина, Талас)

Среди мужчин наиболее часто выбираемые курсы включали такие направления, как ИТ, сельское хозяйство, языки, сварку, электрику, сантехнику, автосервис, управление бизнесом, электромонтаж, парикмахерское искусство, бариста, автомеханику, вождение грузовиков. Особенно популярными среди мужчин-участников фокус-групп оказались курсы по электрике, автомобилестроению и информационным технологиям, особенно в городских районах, или среди тех, кто стремится мигрировать в другие страны в поисках работы. Это может объясняться высокой востребованностью данных навыков на современном рынке труда и тем, что данные курсы обеспечивают быстрый переход к оплачиваемой работе.

Как уже было упомянуто, языковые курсы (русский, английский, китайский) были наиболее популярными и пользовались большим спросом. Участники ФГД отметили, что знание русского

и английского языков полезно для трудовой миграции, так как облегчает получение более высокооплачиваемой работы. Также было отмечено, что знание китайского языка становится все более востребованным как на внешнем, так и на внутреннем трудовом рынке, особенно для онлайн-бизнеса.

Я ходил на курсы английского языка, учился шесть месяцев, и теперь начинаю понимать, когда со мной говорят. Это очень хорошо для резюме, нужно для всех видов работы. Особенно это полезно тем, кто собирается уехать за границу. (ФГД, мужчина, г. Ош)

Поставщики краткосрочных курсов развития профессиональных навыков

Анализ основных поставщиков краткосрочных курсов показывает, что **частные образовательные центры** доминируют среди провайдеров краткосрочных курсов и покрывают около 71% всего рынка. Разбивка данных по различным категориям показывает, что чуть больше женщин, чем мужчин, посещают частные образовательные центры (72% против 69%). Более того, возрастная группа 18-25 лет показывает наивысший уровень посещения (75%), что указывает на спрос в получении быстрых знаний и навыков среди молодежи. Сравнительный анализ данных среди различных слоев населения выявил непропорционально низкий уровень посещения частных образовательных центров людьми из уязвимых групп (46% против 71% в целом по всем группам). Это указывает на существующие барьеры в доступности обучающих программ для данной категории людей. Анализ причин указывает, что основными барьерами являются высокая стоимость обучения (для 32%), личные или семейные обязательства (для 30%) и различные другие причины (20%), включая ограниченные возможности здоровья. Кроме того, люди, которые временно не работают, демонстрируют высокий уровень участия в программах частных центров (78%), что может свидетельствовать о желании улучшить свои шансы на рынке труда через дополнительное образование (Диаграмма 5, Таблица 5 в Приложении 3).

Кто является организатором курса?

Частные образовательные центры	71%
Центр занятости	4%
Мой работодатель	4%
Орган местного самоуправления	9%
Международный проект	7%
Другое	6%

Диаграмма 5. Основные поставщики курсов по развитию профессиональных навыков, n=1252

Центры занятости посещали 4% опрошенных респондентов. Интересно отметить, что больший процент населения в сельских местностях (8%) и люди из уязвимых групп (8%) посещают данные центры. Это можно связать с целевой поддержкой со стороны государства категорий граждан (Диаграмма 5, Таблица 5 в Приложении 3).

акже стоит отметить что **курсы, организованные органами местного самоуправления**, посещали 9% опрошенных граждан. В основном их посещали мужчины (12% против 7% женщин) в сельской местности (11% в селах против 7% в городах), анализ в разрезе возраста и статуса занятости показал, что среди посещавших такие курсы преобладали граждане старше 36 лет (11%), работающие (14%) и неработающие студенты (10%) и также частично, полно- и самозанятые (по 10% граждан из каждой категории) (Диаграмма 5, Таблица 5 в Приложении 3).

Курсы, организованные международными проектами, посещали 7% опрошенных граждан. Здесь также просматривается непропорционально высокий процент граждан с ограниченными возможностями (21%), что отражает наличие программ, направленных на поддержку данной категории людей (Диаграмма 5, Таблица 5 в Приложении 3).

Анализ данных показывает, что **курсы, предоставляемые работодателями**, занимают одну из низких позиций среди выбранных источников обучения (3.9%). Это говорит о том, что, несмотря на потенциальные преимущества корпоративного обучения, такой тип образовательной поддержки не является основным для большинства работников, и работодатели предпочитают нанимать сотрудников с уже имеющимися знаниями и навыками. Хотя курсы, предоставляемые работодателями, не являются самым популярным выбором среди всех возможных источников обучения, они играют важную роль для определенных групп, особенно в городских районах (10%) и среди старших возрастных групп (в возрастной группе свыше 36 лет 5% прошедших курсы прошли их через работодателя). Эти курсы часто связаны с профессиональным развитием и могут предоставлять ценные навыки, которые напрямую перекликаются с требованиями текущего места работы (Диаграмма 5, Таблица 5 в Приложении 3).

В ходе ФГД респонденты также обсуждали различных провайдеров неформальных курсов. Интересный вывод из данных ФГД заключается в том, что среди частных провайдеров неформальных курсов находятся как организации, так и индивидуальные специалисты. Особенно наблюдается увеличение числа блогеров в социальных сетях, предлагающих курсы в формате онлайн. Также обсуждались индивидуальные сессии, особенно на фокус-группах в сельской местности, где успешные фермеры делятся своим опытом. Эти данные подчеркивают, что в городских местностях, таких как Ош и Бишкек, предлагается более структурированный и разнообразный выбор программ.

Согласно полученным данным, можно заключить, что частные образовательные центры доминируют в сфере краткосрочного обучения, охватывая различные слои населения. Однако существенные различия в участии разных групп населения подчеркивают необходимость более целенаправленного и системного подхода к доступности образовательных программ, особенно для людей из уязвимых групп и жителей сельских районов. Международные проекты и местные самоуправления играют ключевую роль в предоставлении специализированных и инклюзивных образовательных возможностей, что требует дальнейшего развития и поддержки.

Продолжительность и стоимость курсов развития профессиональных навыков

Опрос показывает, что самая большая доля курсов, пройденных респондентами, длилась от 1 до 3 месяцев (43,3%) (Диаграмма 6, Таблица 6 в Приложении 3). Анализ данных об оплате за обучение показал, что одна треть респондентов (32%) заплатили за них от 1000 до 5000 сом. 22% респондентов, прошедших курсы, прошли их бесплатно. Более дорогостоящие курсы от 5000 до 10000 сомов прошли 18% респондентов и от 10000 до 20000 сомов – 10% респондентов (из числа тех, кто ответил, что они проходили курсы обучения). Курсы свыше 50000 сомов прошли только 2% респондентов. Интересно отметить, что дорогие курсы в основном проходили самозанятые (5%) или люди, активно ищущие работу (3%). Также можно отметить, что молодежь (18-25 лет) чаще выбирает бесплатные курсы (13%), возможно, из-за ограниченных финансовых возможностей. Люди в возрасте свыше 36 лет также реже платят за курсы, особенно в высоких ценовых категориях, что может отражать меньший интерес к дополнительному образованию. Жители городов чаще платят за курсы, особенно в высшем ценовом сегменте (от 10000 до 50000 сом), что может свидетельствовать о лучшем доступе к платным образовательным ресурсам или наличии финансовых ресурсов для оплаты курсов. Также стоит отметить, что в сельской местности больше респондентов прошли бесплатные курсы (19%), а также люди из уязвимых групп (54%) участвовали в бесплатных курсах, что указывает на существующие программы государственной поддержки и программы развития, направленные на данные слои населения (Диаграмма 7, Таблица 7 в Приложении 3).

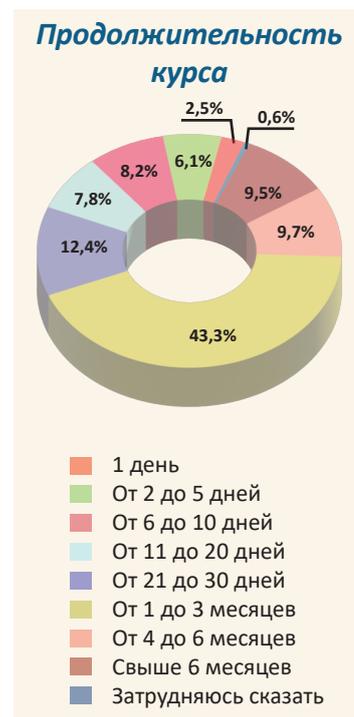


Диаграмма 6. Средняя продолжительность курсов РПН, n=487



Диаграмма 7. Средняя стоимость обучения курсов по РПН, n=487

Обсуждения в фокус-группах показали, что стоимость курсов существенно влияет на решение людей проходить обучение. В крупных городах, таких как Ош и Бишкек, курсы обычно стоят дороже. Например, респонденты из Бишкека указали, что курсы стоимостью около 5000 сомов были бы более доступными. В настоящее время цены на курсы в этих городах могут превышать 20 000 сомов, что соответствует ранее представленной статистике. В регионах и сельских районах курсы обходятся дешевле, до 5000 сомов. Онлайн-курсы являются более доступным вариантом, при этом некоторые кулинарные курсы (включающие около 15-20 рецептов) стоят всего 200 сомов. Респонденты фокус-групп из сельской местности отметили, что субсидированные курсы или стипендии могли бы значительно повысить их интерес к курсам неформального образования.

Уровень удовлетворенности населения существующими курсами обучения

Анализ уровня удовлетворенности курсами обучения среди различных слоев населения показывает определенные тренды и различия в восприятии и оценке этих программ. Общее удовлетворение курсами довольно высокое: 63% всех респондентов, которые прошли курс, остались довольны опытом, что свидетельствует о качестве и релевантности предлагаемого обучения (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

Интересно отметить, что женщины чаще мужчин указывают, что курс превзошел их ожидания (29% против 21%). Это может быть связано с тем, что образовательные программы, возможно, лучше подходят интересам и потребностям женщин или тем, что женщины могут быть более открыты к новым знаниям и изменениям (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

Сравнительный анализ по возрастным группам указывает, что самый высокий уровень удовлетворенности наблюдается в возрастной группе 18-25 лет, где 27% отметили, что курсы превзошли их ожидания. Молодежь, вероятно, более восприимчива к новым подходам в образовании и более мотивирована в изучении новых навыков, что делает их опыт более положительным (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

Городские жители выразили большую удовлетворенность курсами (27% указали, что курсы превзошли ожидания) по сравнению с жителями сельской местности (22%). Это может отражать более высокое качество и доступность образовательных ресурсов в городах (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

Интересно, что только 25% людей из уязвимых групп указали, что курсы превзошли их ожидания, что на 10% меньше, чем у остальных респондентов. Это может указывать на недостаточную адаптацию курсов под нужды людей из уязвимых групп (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

По статусу занятости наибольшее удовлетворение курсами выразили те, кто работает частично (76% довольны опытом). Это может быть связано с тем, что такие люди могут лучше интегрировать новые знания в свою работу и искать возможности для перехода на полную занятость. Студенты, работающие частично, также высоко оценивают курсы, что может быть обусловлено их стремлением улучшить свои шансы на рынке труда (Диаграмма 8, Таблица 8 в Приложении 3).

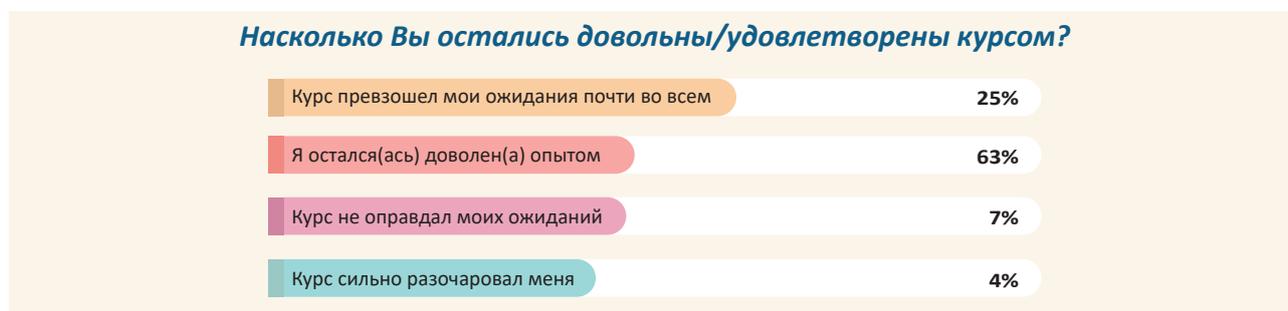


Диаграмма 8. Уровень удовлетворенности населения курсами РПН, n=487

В ходе фокус-групп участники часто давали положительные отзывы о навыках и знаниях, приобретенных на неформальных курсах. Те, кто активно участвовал и находил курсы соответствующими своим интересам или планам на будущее, отметили высокий уровень удовлетворения.

Я училась кондитерскому делу один месяц, очень хорошо усвоила материал и после курса меня взяли на работу. Я проработала там год и за это время получала заработную плату. (ФГД, женщина, Аламединский район, Чуйская область)

Многие респонденты отметили немедленные практические результаты после окончания курсов, такие как получение работы или улучшение навыков для самозанятости. Участники также подчеркивали, что приобретенные навыки способствовали расширению личных возможностей, повышению уровня независимости и обеспечению экономической стабильности. Особенно высоко ценились курсы компьютерной грамотности и изучения иностранных языков за их практическое применение.

Однако результаты обучения значительно различались у разных участников в зависимости от их активности и личной инициативы. Те, кто активно задавал вопросы и применял на практике полученные знания, чаще всего добивались большего успеха, что указывает на неравенство в результатах, зависящее от индивидуальных усилий. Общей проблемой стала продолжительность курсов, которую многие считали недостаточной для полного усвоения материала и эффективного применения знаний, что приводило к чувству неудовлетворенности, поскольку участники лишь начинали понимать материал к концу обучения. Например, участница поделилась своим опытом обучения на курсе по цветоводству:

Мы с дочерью обучались в группе из 20 человек, обучение длилось 10 дней. Мне это было очень интересно, я задавала много вопросов, что вдохновило меня начать свой собственный бизнес. Из 20 участников только четверо продолжили заниматься цветоводством. Некоторые из участников, что 10 дней — это слишком мало для того, чтобы что-то серьезно выучить, и жалуются, что не могут достичь таких же результатов, как у меня (ФГД, женщина, г. Талас).

Качество преподавания оказалось критически важным фактором. Компетентные преподаватели добивались значительно более высоких результатов обучения, в то время как недостаточно квалифицированные инструкторы вызывали разочарование у учащихся. Некоторые респонденты выразили обеспокоенность по поводу недостаточной глубины предлагаемых курсов, отмечая, что обучение часто не позволяет полноценно овладеть навыками.

К тому же качество содержания курсов и отсутствие формального признания или сертификации часто подрывали воспринимаемую ценность и эффективность обучения. Недостаток учебных материалов или адекватных условий, особенно в менее урбанизированных районах, существенно влиял на опыт обучения.

Участники также указывали на такие препятствия, как ограниченный физический доступ для инвалидов, финансовые барьеры и необходимость в дополнительной поддержке во время курсов. Эти препятствия мешают полноценному участию или практическому применению новых навыков. В этой связи один из участников отметил:

Необходимо улучшить инфраструктуру, потому что людям из уязвимых групп требуются лучшие условия, и неформальные курсы особенно важны для них, так как им сложно найти другую работу (ФГД, мужчина, г. Ош).

Анализ удовлетворенности курсами показывает, что образовательные программы в целом отвечают потребностям различных групп, особенно в городах и среди молодежи. Однако существует потребность в дальнейшем улучшении и адаптации курсов для людей из уязвимых групп для повышения их вовлеченности и удовлетворенности образовательным процессом.

Воздействие обучения на карьеру и условия труда

Анализ данных о влиянии курсов развития профессиональных навыков на занятость и профессиональное развитие показывает значительные различия в восприятии и реальном влиянии этих курсов на карьеру у различных групп населения.

Общие данные показывают, что 27% респондентов получили повышения или улучшение условий труда благодаря таким курсам, что подчеркивает их значимость развития профессиональных навыков для карьерного роста. Однако 40% участников отметили, что курсы не оказали заметного влияния на занятость или карьеру, что может указывать на необходимость дополнительного времени для реализации полученных знаний или на недостаточную прямую связь курсов с текущими требованиями рынка труда (Диаграмма 9, Таблица 9 в Приложении 3).

Женщины чаще мужчин (28% против 25%) сообщают о положительном влиянии курсов на условия труда. В возрастной группе 36+ наибольший процент респондентов (42%) сообщил о том, что курсы помогли им улучшить свои условия труда, что может отражать их стремление к стабилизации и улучшению карьерного статуса. Городские жители чаще отмечают положительное влияние курсов (12% утверждают, что курсы помогли им трудоустроиться) по сравнению с жителями сельской местности (10%). Это может быть обусловлено большей доступностью рабочих мест и возможностей для карьерного роста в городских условиях (Диаграмма 9, Таблица 9 в Приложении 3).

Анализ влияния курсов на статус занятости людей из уязвимых групп показывает, что 13% людей этой группы трудоустроились благодаря пройденным курсам. Этот процент чуть выше среднего (11%) (Диаграмма 9, Таблица 9 в Приложении 3).

Анализ ответов респондентов по их статусу занятости указывает, что наиболее значительное влияние курсы оказали на профессиональный статус полностью занятых респондентов, 41% которых сообщили о получении повышения или улучшении условий труда. Это подчеркивает, что полная занятость не ограничивает возможности для профессионального роста и что обучение может способствовать карьерному продвижению даже в условиях полной занятости (Диаграмма 9, Таблица 9 в Приложении 3).

Таким образом, краткосрочные курсы играют значительную роль в профессиональном развитии граждан, особенно улучшая карьерные перспективы тех, кто уже имеет работу.

В ходе обсуждений в фокус-группах участники поделились своими мнениями, которые в целом подтверждают положительное влияние курсов. Они отметили, что они позволяют начать собственный бизнес или стать более конкурентоспособными на рынке труда, повысить их профессиональную квалификацию. Некоторые участники указали, что обучение на подобных курсах может расширить их возможности трудоустройства за рубежом, особенно в Европе. Приобретенные навыки и сертификаты участники считают шагом к улучшению перспектив трудоустройства за пределами их страны. Иными словами, краткосрочные курсы играют важную роль в приобретении практических навыков, которые напрямую способствуют расширению возможностей трудоустройства, повышению предпринимательского потенциала и общему профессиональному развитию. Такие курсы особенно ценятся в регионах с ограниченными

возможностями трудоустройства, где дополнительные навыки могут значительно повысить шансы человека на получение лучшей или более стабильной работы.



Диаграмма 9. Влияние курсов на занятость и профессиональное развитие

Однако некоторые участники фокус-групп также выразили сомнения относительно непосредственного экономического воздействия этих курсов, приводя примеры людей, которые испытывали трудности с эффективным применением приобретенных знаний на курсах. Причины этого были различны.

Многие заканчивают учебу, но не работают по полученной специальности, а уезжают в Россию. Здесь речь идет не только о краткосрочных курсах, люди получают диплом, но в России не могут работать по своей специальности и вынуждены работать таксистами (ФГД, мужчины, Кара-Сууйский район, Ошская область).

Респонденты отметили, что это зависит, с одной стороны, от способностей и мотивации людей применять знания на практике и находить работу; с другой – от отсутствия возможностей для вхождения на рынок труда. Как показывает статистика, те, кто до этого уже занимался какой-либо профессиональной деятельностью, нашли прямое применение знаниям. Однако для начинающих с нуля трудоустройство или начало собственного дела после прохождения неформальных курсов может оказаться более сложной задачей. Тем не менее, некоторые участники отметили, что полученные знания остаются полезными для повседневной жизни (например, для приготовления пищи или шитья для семейных нужд), как один из респондентов подчеркнул.

Я закончил курс по электромонтажу, учился два месяца, после чего проходил месяц практики. Я приобрел хорошие навыки, но дальше их не развивал [т.е. не нашел работу]. Тем не менее, это было полезно для меня в плане личностного развития [и личного использования] (ФГД, мужчина, Аламединский район, Чуйская область).

Уровень заинтересованности в курсах профессионального обучения

Анализ данных о заинтересованности населения в возможностях развития профессиональных навыков через курсы обучения показывает значительный интерес среди разных слоев населения. Большинство респондентов (56%) выражают интерес и рассматривают возможность посещения таких курсов, что подчеркивает восприятие непрерывного образования как важного инструмента для расширения экономических возможностей (Диаграмма 10, Таблица 10 в Приложении 3).

Женщины (62%) более заинтересованы в посещении курсов по сравнению с мужчинами (51%), что может быть связано с их стремлением к улучшению квалификации и возможностей для конкуренции на рынке труда. Анализ по возрастным группам показывает, что молодежь в возрасте от 18-25 лет и от 26-35 лет демонстрируют высокий уровень интереса (57% и 58% соответственно), что может быть связано с их стремлением к ускорению карьерного роста и адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда (Диаграмма 10, Таблица 10 в Приложении 3).

Жители сельской местности выражают более высокий интерес (63%) к обучающим курсам по сравнению с городскими жителями (51%), что может отражать недостаток рабочих мест или профессиональных возможностей в регионах, а курсы воспринимаются как возможность улучшения своих шансов на трудоустройство (Диаграмма 10, Таблица 10 в Приложении 3).

Среди людей из уязвимых групп наблюдается сниженный уровень активного поиска или посещения курсов (7%), что может указывать на барьеры или ограничения, с которыми они сталкиваются. Однако значительный процент из этой группы (33%) нуждается в дополнительной информации о курсах, что подчеркивает потребность в более доступной и адаптированной образовательной информации (Диаграмма 10, Таблица 10 в Приложении 3).

Анализ данных по статусу занятости респондентов указывает, что наибольший интерес к посещению курсов проявляют лица, временно не работающие и активно ищущие работу (67%), а также частично занятые (67%). Это может быть связано с их стремлением повысить свои шансы на рынке труда через приобретение новых или улучшение уже существующих навыков (Диаграмма 10, Таблица 10 в Приложении 3).



Диаграмма 10. Уровень заинтересованности в курсах РПН среди населения, n=1252

Наиболее востребованные курсы развития профессиональных навыков

Анализ интереса населения к различным курсам профессионального развития выявляет значительные различия в зависимости от пола, возраста, места проживания, состояния здоровья, а также статуса занятости (см. детальную разбивку в Приложении 3). Особенно выделяется интерес к изучению языков, предпринимательству и программированию, которые привлекают значительную долю респондентов, а также к специальностям в сфере кройки, шитья и кондитерского дела, особенно среди женщин.

Языковые курсы стали наиболее популярным выбором среди всех категорий респондентов. 48% всех респондентов выразили заинтересованность в прохождении языковых курсов. В разрезе возрастных групп данные курсы были особенно популярны среди молодежи в возрасте 18-25 лет: 57% респондентов в этой группе выразили заинтересованность. Это подчеркивает желание молодых людей улучшить свои коммуникативные навыки и увеличивать свои шансы на международном рынке труда или в дальнейшем обучении.

Курсы по предпринимательству были вторыми по популярности среди респондентов: 18% ответили, что заинтересованы в их прохождении. Особенно эти курсы вызывают большой интерес среди мужчин (24% против 13% среди женщин), что может отражать стремление к открытию и ведению самостоятельного бизнеса. В сельской местности курсы по предпринимательству также пользуются большим спросом (15%), что может быть связано с ограниченными возможностями трудоустройства и желанием создавать собственные рабочие места.

Курсы кройки и шитья являются наиболее привлекательными для женщин (19%), что, возможно, обусловлено интересом женщин к этой индустрии так же, как и работе из дома в качестве самозанятых. Важно отметить, что 13% женщин также заинтересованы в курсах кондитерского дела, что свидетельствует о стремлении к приобретению навыков, которые могут быть использованы как для домашнего предпринимательства, так и для профессиональной деятельности.

Курсы **программирования** привлекают внимание мужской аудитории (19%) больше, чем женской (7%), что может отражать гендерные стереотипы в выборе профессий в технологической сфере.

Анализ заинтересованности в прохождении обучения в разрезе текущего статуса занятости выявил высокий интерес самозанятых (22%) к программированию, что подчеркивает роль этих навыков в ведении собственного бизнеса. Также стоит отметить высокий процент интереса к этому направлению среди студентов (18%). Более детальная разбивка востребованных специальностей среди населения представлена в Таблице 23 в Приложении 3 данного отчета.

В ходе обсуждений на фокус-группах участники также поделились мнениями о том, что интерес к неформальному образованию часто соответствует местному экономическому контексту. Например, в регионах, где преобладают сельское хозяйство или ремесленничество, наблюдается повышенный спрос на соответствующие навыки, что подчеркивает заинтересованность в развитии умений, непосредственно применимых для улучшения местной индустрии.

Дискуссии также выявили различия в интересах женщин и мужчин из сельской и городской местности. Мужчины из городов часто предпочитают специализированные навыки, такие как информационные технологии и иностранные языки, для расширения карьерных возможностей, особенно на управленческих позициях, где важны коммуникативные умения. Они счи-

тают ИТ и языковые курсы критически важными для профессионального роста и миграции. Городские женщины также осознают необходимость этих навыков для получения лучшей работы за границей или для начала собственного дела, видя в курсах путь к самостоятельности и возможности найти более высокооплачиваемую работу.

В отличие от этих групп, мужчины из сельской местности проявляют интерес к формальным курсам, только если они непосредственно применимы к их текущей профессии или бизнесу. Некоторые из них признают пользу от краткосрочных профессиональных курсов для получения сертификатов, которые могут улучшить перспективы трудоустройства как на местном уровне, так и за рубежом. Сельские женщины склонны к приобретению навыков, которые можно монетизировать из дома, например, шитье или кулинария, из-за домашних обязанностей, и стремятся к более доступному и актуальному обучению, которое учитывает их загруженность домашними делами.

Участники фокус-групп как из сельских, так и из городских районов подчеркнули важность практического и прикладного обучения через практику, а не только получение теоретического знания.

Анализ ответов участников ФГД, которые не посещали курсы, показал, что существует ряд причин, которые демотивируют людей участвовать в неформальном образовании. Некоторые участники сказали, что не заинтересованы в прохождении краткосрочного обучения, так как считают, что краткосрочные курсы не предоставляют достаточно глубинных знаний. Эти участники ценили более фундаментальное образование, которое обеспечивает глубокое понимание предмета. Например, один из респондентов критиковал краткосрочные курсы за недостаточный уровень знаний, необходимых для профессионального успеха, предполагая, что они предоставляют только поверхностные знания и умения.

Другие участники выразили сомнения в эффективности краткосрочных курсов, а также скептицизм относительно их способности обеспечить обещанный карьерный рост и повышение квалификации. Участники выражали опасения по поводу качества образования в сжатых форматах, опасаясь, что оно может не соответствовать профессиональным стандартам, необходимым для успеха или получения сертификации в определенных областях.

Финансовые ограничения также сыграли роль в отсутствии интереса к курсам развития навыков. Хотя краткосрочные курсы, как правило, доступнее по цене, чем полноценные образовательные программы, их стоимость все же остается слишком высокой для определенных групп населения.

Основные мотивирующие факторы посещения курсов профессионального образования

Одной из целей данного исследования являлось выявление основных мотивирующих факторов для прохождения курсов развития профессиональных навыков (РПН). Согласно полученным данным, **личностное развитие и самосовершенствование** мотивируют значительную часть населения для прохождения курсов РПН, особенно среди женщин (57.79%) и лиц, проживающих в сельской местности (62.84%). Это может быть связано с желанием этих групп расширить свои перспективы и обогатить личный опыт, что особенно актуально для женщин и жителей менее урбанизированных районов, где образовательные возможности ограничены (Диаграмма 11, Таблица 11 в Приложении 3).

Улучшение шансов в поиске работы является важным стимулом для людей из уязвимых групп (43.18%) и временно не работающих, но активно ищущих работу (45.67%). Эти группы в большей степени сталкиваются с трудностями на рынке труда, и курсы могут предложить им новые навыки и квалификации, повышающие их конкурентоспособность (Диаграмма 11, Таблица 11 в Приложении 31).

Получение более высокой зарплаты и улучшение карьерных перспектив больше всего мотивируют молодежь в возрастной группе 26-35 лет, а также людей, полностью занятых на работе, что подчеркивает их стремление к профессиональному росту и повышению финансового вознаграждения за труд (Диаграмма 11, Таблица 11 в Приложении 3).

Развитие новых хобби или увлечений мотивирует значительное количество женщин (14.49%) и студентов, работающих частично (8%), что может быть связано с желанием этих групп обогатить свой досуг и личные интересы новыми знаниями и навыками (Диаграмма 11, Таблица 11 в Приложении 3).

В целом данные показывают, что выбор курсов тесно связан с конкретными жизненными обстоятельствами и карьерными амбициями различных слоев населения.

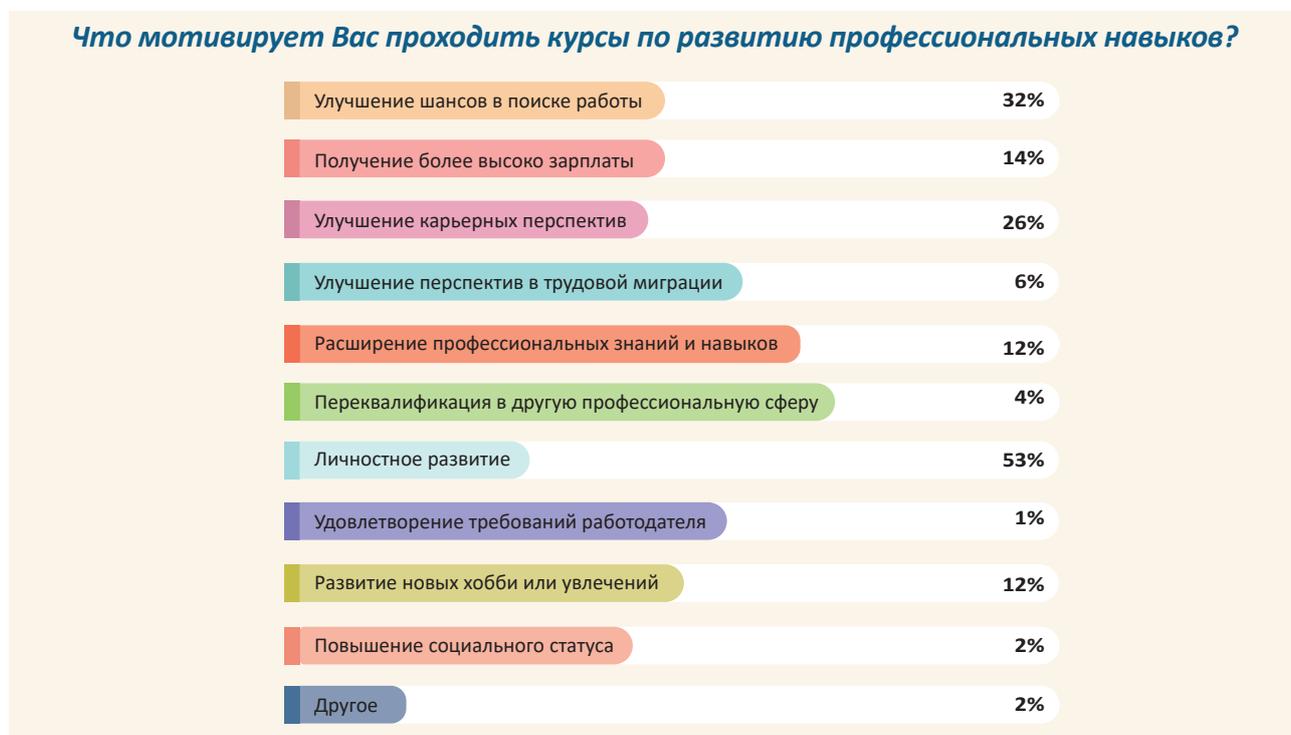


Диаграмма 11. Основные мотивирующие факторы для прохождения курсов по развитию профессиональных навыков

При проведении данного анализа особо стоит отметить вариант ответа **Улучшение перспектив в трудовой миграции**, который выбрали 6% респондентов. Этот вариант значительно чаще выбирают мужчины (9% против 3%), что свидетельствует о большей заинтересованности мужчин в возможностях работы за рубежом. Молодые люди (18-25 лет) более заинтересованы в улучшении перспектив трудовой миграции (7%), что может отражать их стремление к поиску новых возможностей или образовательных программ за границей. Жители городов более мотивированы улучшить свои перспективы трудовой миграции по сравнению с жителями сельской местности (7% против 5%), что может быть связано с лучшим доступом к информации и возможностям миграции. Интересно, что улучшение перспектив в трудовой миграции особен-

но актуально для частично работающих (15.79%) и не работающих студентов (10%), что может отражать их планы на будущую миграцию в поисках лучших рабочих мест и условий жизни (Диаграмма 11, Таблица 11 в Приложении 3).

В полном соответствии с данными, полученными в ходе опроса, участники дискуссий в фокус-группах участники выразили несколько схожих ключевых причин своего интереса к краткосрочным курсам, который в основном обусловлен прагматическими соображениями. Они высоко ценят курсы, которые способны расширить их экономические возможности, особенно те, которые можно быстро пройти и которые приводят к немедленному трудоустройству. Участники стремятся к инвестициям в образование, которые могут быстро привести к повышению доходов или улучшению профессионального статуса. Это желание особенно актуально для тех, кто сталкивается с экономическими трудностями и видит в образовании путь к финансовой стабильности.

Перспективы трудоустройства за границей являются значительным стимулом. Респонденты указали, что краткосрочные курсы могут улучшить их квалификацию и навыки, делая их более конкурентоспособными на международном рынке труда. Это особенно важно для тех, кто рассматривает возможность миграции в поисках работы и лучших возможностей для трудоустройства. Например, один из участников подчеркнул значимость приобретения конкретных навыков, которые могут быть востребованы, например, в Москве, предполагая, что такое обучение может упростить интеграцию на зарубежные рынки труда (ФГД, мужчина, Кадамжайский район, Ошская область).

Гибкий график и в целом удобство обучения также влияют на мотивацию. Многие участники, в особенности женщины, ценили возможность вписать краткосрочные курсы в свой загруженный график, что позволило бы им учиться, не отвлекаясь от личной и семейной жизни.

Повышение конкретных навыков через целевое обучение также было важной темой. Краткосрочные курсы рассматриваются участниками как эффективный способ приобретения или улучшения конкретных профессиональных навыков или умений, что, по их мнению, может напрямую способствовать улучшению возможностей трудоустройства и карьерного роста.

Предпочитаемый язык обучения

Анализ предпочтений респондентов относительно языка обучения показывает, что большая часть населения (44%) предпочитает учиться на кыргызском языке. Это предпочтение особенно выражено среди людей старшего возраста (49% среди возрастной группы 36+ и 50% среди респондентов 25-35 лет). В то же время русский язык как предпочтительный для обучения выбирают 22%, причем этот выбор чаще делают женщины (25%) и молодежь в возрасте 18-25 лет (29%). Это может отражать более высокую ориентацию молодых людей и женщин на ресурсы, доступные на русском языке, включая возможности для трудоустройства и образования, которые они могут считать более престижными или качественными (Диаграмма 12, Таблица 12 в Приложении 3).

Также надо отметить, что в городах выше доля тех, кто предпочитает русский язык (25% против 17% в сельской местности), что может быть связано с большей доступностью русскоязычных образовательных учреждений и ресурсов в городах. Однако кыргызский язык остается более предпочтительным в сельской местности (53% против 36% в городах) (Диаграмма 12, Таблица 12 в Приложении 3).

Люди из уязвимых групп чаще, чем другие, предпочитают кыргызский язык в качестве языка обучения (56%) (Диаграмма 12, Таблица 12 в Приложении 3).

Анализ данных в разрезе статуса занятости респондентов показывает, что самозанятые лица (46%), студенты (39%) и люди, находящиеся в полной занятости (34%), выражают высокую готовность к обучению как на кыргызском, так и на русском языках, что подчеркивает их готовность к универсальности и адаптации под различные условия рынка (Диаграмма 12, Таблица 12 в Приложении 3).

Таким образом, выбор языка обучения сильно зависит от возраста, социально-экономического статуса и места проживания, подчеркивая важность учета этих факторов при разработке образовательных программ, чтобы максимально соответствовать потребностям и возможностям различных групп населения (Диаграмма 12, Таблица 12 в Приложении 3).



Диаграмма 12. Предпочитаемый язык обучения

Основные барьеры для доступа к профессиональному обучению

Анализ причин, которые могут помешать людям посещать курсы развития профессиональных навыков, показывает, что *высокая стоимость обучения* является значимым препятствием, особенно для женщин (28%) и людей из уязвимых групп (32%). Это может указывать на более низкий уровень дохода или меньшую финансовую независимость этих групп, что делает стоимость обучения существенным барьером для них.

Далее, *график обучения, не совпадающий с рабочим графиком*, является большой проблемой для людей с полной занятостью (48%) и тех, кто работает неполный рабочий день (40%). Это подчеркивает необходимость в более гибких образовательных программах, которые могли бы учитывать рабочие графики трудоустроенных людей.

Физическая недоступность курсов более актуальна для жителей сельской местности (25%), что отражает ограниченный доступ к образовательным ресурсам вне крупных городских центров.

Также интересно отметить, что *сомнения в качестве и полезности* обучения более выражены среди самозанятых и предпринимателей (10%), что свидетельствует об их критическом подходе к содержанию курсов.

Следующие по значимости барьеры – это *Личные или семейные обязательства, не оставляющие времени на обучение* и *Несогласие супруга/супруги*. Данные причины были проанализированы как для всех групп в общем, так и только для женатых/замужних респондентов.

Личные или семейные обязательства, не оставляющие времени на обучение, являются барьером для 32% всех опрошенных граждан. Интересно отметить, что женщины (44%) значительно чаще, чем мужчины (19%), сталкиваются с этой проблемой. Данный процент возрастает, если рассматривать ответы только женатых и замужних респондентов: 63% для замужних женщин и 30% для женатых мужчин. Это подчеркивает, что семейные обязательства являются большим барьером для посещения курсов, особенно для женщин.

Несогласие супруга/супруги с посещением курсов было отмечено 8% женщин и 1% мужчин. Это говорит о том, что в браке уровень влияния супруга или супруги на решения, связанные с профессиональным развитием, более значителен для женщин.

В ходе дискуссий в фокус-группах было выявлено несколько дополнительных препятствий для участия в неформальном образовании. Одним из них является отсутствие информации о том, где и как можно записаться на курсы. Потенциальные участники часто не знают, где найти надежные курсы, что снижает их шансы воспользоваться такими возможностями. Кроме того, несмотря на признание преимуществ профессиональных курсов, некоторые респонденты указывали на такие барьеры, как высокая стоимость или отсутствие целевых субсидий для лиц с низкими доходами. Также финансовые трудности влияют на возможность практического применения приобретенных навыков из-за нехватки средств на необходимое оборудование или инструменты после получения сертификата о прохождении обучения.

Респонденты из отдаленных районов часто отмечают проблему отсутствия местных возможностей для неформального образования, что заставляет жителей искать альтернативы в ближайших городах или на платформах дистанционного обучения. Транспортные расходы становятся значительным препятствием для жителей сельских районов, желающих пройти курсы профессиональной подготовки или переподготовки.

Некоторые участники выразили беспокойство по поводу качества обучения и необходимости курсов, которые предоставляют теоретические знания, подкрепляя их практическими навыками. Эти респонденты подчеркнули необходимость в курсах, которые предоставляли бы квалификации и реальные возможности для трудоустройства. ФГД также выявили, что существует потребность в специализированных курсах, например, по технологиям умного дома, что указывает на недостаток в текущих образовательных предложениях, связанных с новыми технологиями.

Женщины-участницы отметили во время ФГД, что семейные обязанности и уход за детьми часто мешают посещению занятий. Это более заметно в сельской местности, где семейные роли обычно более традиционные. Также были выявлены гендерные представления, удерживающие молодых женщин от участия в курсах в области STEM. Некоторые участницы столкнулись с социальным сопротивлением со стороны членов семьи или сообщества, которые скептически относились к пользе такого обучения или отдавали предпочтение семейным обязательствам перед индивидуальными образовательными стремлениями. Более того, женщины отметили, что консервативно настроенные семьи отговаривают девушек от получения образования, акцентируя внимание на традиционных семейных ролях.

Таким образом, данные подчеркивают значительное влияние семейного статуса и гендерных ролей на возможности профессионального и личностного развития через обучение, причем замужние женщины сталкиваются с большим количеством барьеров.

Оценка стоимости курсов профессионального развития населением

Анализ данных о том, сколько люди готовы платить за курсы профессионального развития, показывает, что эта готовность сильно варьируется у разных демографических групп. В целом значительная часть респондентов (33%) готова тратить на пятидневный курс до 1000 сомов (около 200 сомов в день), что указывает на предпочтение более низких по стоимости образовательных возможностей. Это особенно заметно среди женщин (35%), что может отражать их осторожный подход к финансовым расходам на обучение или более низкий средний доход по сравнению с мужчинами (31%) (Диаграмма 13, Таблица 13 в Приложении 3).

Анализ данных в разрезе возрастных групп показывает, что молодежь в возрасте 18-25 лет готова выделять немного больше средств (23%) на курсы стоимостью от 1000 до 2000 сомов, что может отражать их стремление к получению более качественного образования или инвестирование в карьерный рост. В то же время респонденты старше 35 лет чаще ограничивают свои расходы суммой в 1000 сомов за 5-дневный курс (36%), что может быть связано с более стабильной карьерой или меньшим интересом к новым образовательным возможностям (Диаграмма 13, Таблица 13 в Приложении 3).

Городские жители (31%) и жители сельской местности (36%) показывают схожие предпочтения в низшем ценовом диапазоне до 1000 сомов (около 200 сомов в день) (Диаграмма 13, Таблица 13 в Приложении 3).

Люди из уязвимых групп (32%) значительно чаще отмечают, что не могут позволить себе платить за курсы, что подчеркивает необходимость расширения доступных образовательных ресурсов для этой категории населения (Диаграмма 13, Таблица 13 в Приложении 3).

Таким образом, анализ данных показывает, что на решения о том, сколько тратить на обучение, влияют как экономические факторы, так и социально-демографические характеристики населения. Это подчеркивает важность разработки гибких и доступных образовательных программ, способных удовлетворить потребности различных групп населения (Диаграмма 13, Таблица 13 в Приложении 3).



Диаграмма 13. Готовность населения платить за курсы развития профессиональных навыков

Миграция

Опросные данные также спрашивали о мнениях респондентов относительно их прошлого или потенциального будущего опыта трудовой миграции. Из 1251 опрошенного респондента 18% «были трудовыми мигрантами и рассматривают возможность уехать снова», помимо этого, 24% респондентов «были трудовыми мигрантами, но не планируют уезжать в будущем», также 18% респондентов «никогда не были трудовыми мигрантами, но рассматривают возможность уехать в трудовую миграцию» и 39% всех опрошенных респондентов «никогда не были трудовыми мигрантами и не рассматривают возможность уезжать».

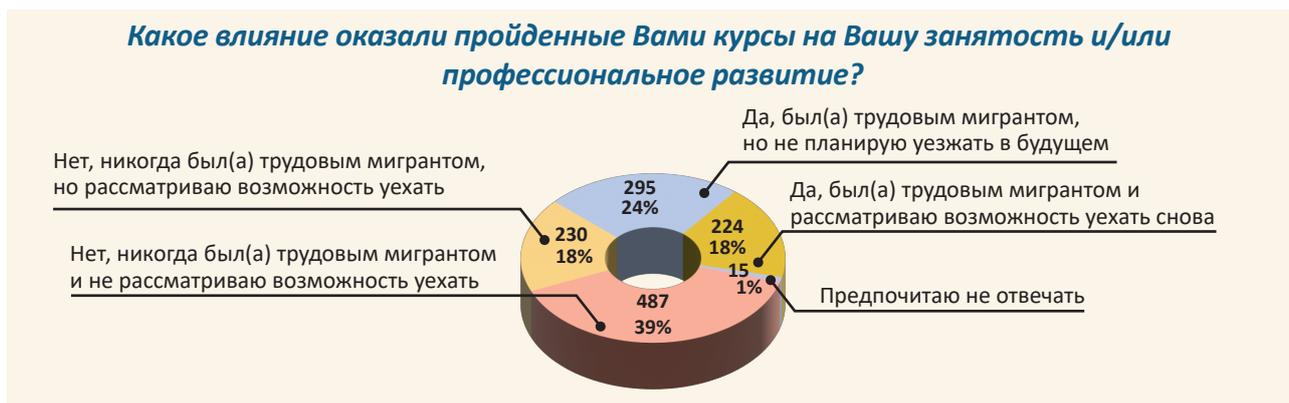


Диаграмма 14. Размер выборки по категориям относительно статуса миграции

Более того, данные показывают, что есть существенные различия между регионами Кыргызстана в плане их предыдущего опыта и будущих планов миграции. Например, в Нарынской области наибольший процент населения (35%), рассматривающий возможность стать трудовым мигрантом, хотя никогда ранее не был таковым, что значительно выше по сравнению с другими регионами, такими как Баткенская область и Ошская область, где этот показатель составляет всего 3% и 13% соответственно. Однако также стоит отметить, что в Баткенской, Жалал-Абадской и Ошской областях большая часть опрошенных уже имела предыдущий опыт трудовой миграции за рубежом.



Диаграмма 15. Статус трудовой миграции по регионам

Также стоит отметить, что значительный процент населения Баткенской (33%), Жалал-Абадской (35%) и Иссык-Кульской (25%) областей, имея опыт трудовой миграции, не планирует уезжать в будущем.

Осведомленность о курсах

Данные исследования показывают, что самый высокий уровень осведомленности о существующих курсах развития навыков (45%), продемонстрировали те лица, которые «никогда не были в трудовой миграции, но рассматривают возможность уехать в будущем». Это указывает на то, что данная категория граждан активно ищет пути для повышения своей квалификации в преддверии возможной миграции для улучшения своих шансов на успешную миграцию через образование и профессиональное развитие.

Следующая по уровню осведомленности – респонденты, которые уже «были в трудовой миграции и снова рассматривают возможность уехать». 36% из данной группы знают о курсах и знают, куда обратиться. Среди тех, кто был мигрантом, но не планирует уезжать в будущем, этот показатель чуть ниже – 33%.



Диаграмма 16. Осведомленность о курсах, разбивка по статусу миграции

Посещение курсов

Аналогичная картина наблюдается с непосредственным посещением курсов развития навыков, где наибольший процент посещения курсов (43%) наблюдается среди тех, кто никогда не был в трудовой миграции, но рассматривает возможность уехать. Этот факт также подчеркивает активное стремление данной группы к получению новых знаний и умений, вероятно, в преддверии предполагаемой миграции с целью улучшения шансов успешной миграции.

Тем не менее, стоит отметить, что разброс процентов между различными группами не является значительным. Например, среди тех, кто был трудовым мигрантом и рассматривает возможность уехать снова, 38% респондентов посещали краткосрочные курсы. Для тех, кто был трудовым мигрантом, но не планирует уезжать в будущем, этот показатель составляет 40%. Среди респондентов, которые никогда не участвовали в трудовой миграции и не рассматривают возможность уехать, процент посещения курсов составляет 38.0%. Эти данные показывают, что независимо от миграционного опыта и намерений, значительная общества посещает данные курсы.

Посещали ли вы какие-либо краткосрочные курсы за последние 5 лет?

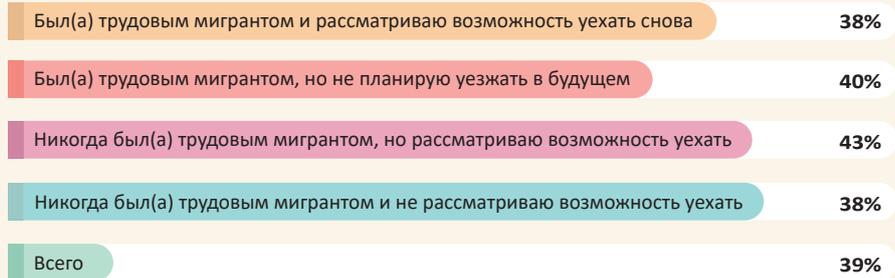


Диаграмма 17. Посещение курсов респондентами с разбивкой по их статусу миграции

Наиболее посещаемые курсы

Языковые курсы явно преобладают среди групп, кто связывает свое будущее с миграцией за рубежом. Среди тех граждан, которые уже были в трудовой миграции и снова собираются в миграцию, этот процент самый высокий (49%). Далее идет группа респондентов, кто никогда не был, но собирается в трудовую миграцию в будущем (46%). Среди тех людей, кто не планирует отъезд в миграцию, данный процент значительно ниже, 24% для тех, кто вернулся и не хочет больше уезжать, и 31% для тех, кто никогда не был и не планирует уезжать.

Следующие по популярности курсы среди всех категорий граждан – это курсы **предпринимательства (открытие и управление малым бизнесом)**, а также **развитие мягких навыков (лидерство, критическое мышление, ораторское искусство)**. Интересно отметить, что наивысшую популярность эти курсы приобрели среди вернувшихся мигрантов, которые больше не планируют уезжать (7% для обоих курсов).

Такие профессии, как **швея (Кройка и шитье) и кондитеры, являются популярными среди тех, кто не связывает свое будущее с миграцией (5%)** и показывает, что данная категория ищет возможности для самозанятости или малого бизнеса в их текущем месте жительства.

Аналогичная ситуация с **курсами кондитеров**, эта профессия привлекательна для бывших мигрантов, которые больше не планируют уезжать, и местных жителей, кто не был и не планирует уезжать в трудовую миграцию (по 4% для обеих групп). Это свидетельствует о попытках найти стабильность через самозанятость или работу в сфере общественного питания в стране.

Удовлетворенность курсами

Анализ удовлетворенности курсами показывает, что наивысшее удовлетворение (37%) у респондентов, кто уже был в миграции и также планирует трудовую миграцию снова в будущем. Это может говорить о том, что данная группа имеет конкретные цели и ожидания от обучения, направленные на повышение своих шансов на успех в будущей миграции.



Диаграмма 18. Уровень удовлетворенности пройденными курсами у различных групп граждан

Оплата за курсы

Анализ данных о ценах за пройденные курсы показывает, что те, кто уже был в миграции и рассматривает возможность уехать снова, были готовы платить за курсы больше, чем остальные категории. Это означает, что данная группа имеет наибольший процент людей, готовых инвестировать значительные суммы в свое образование, возможно, стремясь улучшить свои навыки и квалификацию для будущей миграции.

Группа респондентов, кто никогда не был трудовым мигрантом, но рассматривает возможность уехать, также проявляет высокую готовность к оплате курсов, особенно в средних ценовых категориях, что указывает на стремление этой группы к приобретению новых навыков в преддверии потенциальной миграции.

Остальные группы также показывают готовность к оплате обучения, но с меньшим распределением в высших ценовых категориях.



Диаграмма 19. Стоимость курсов, пройденных респондентами разных категорий по статусу миграции

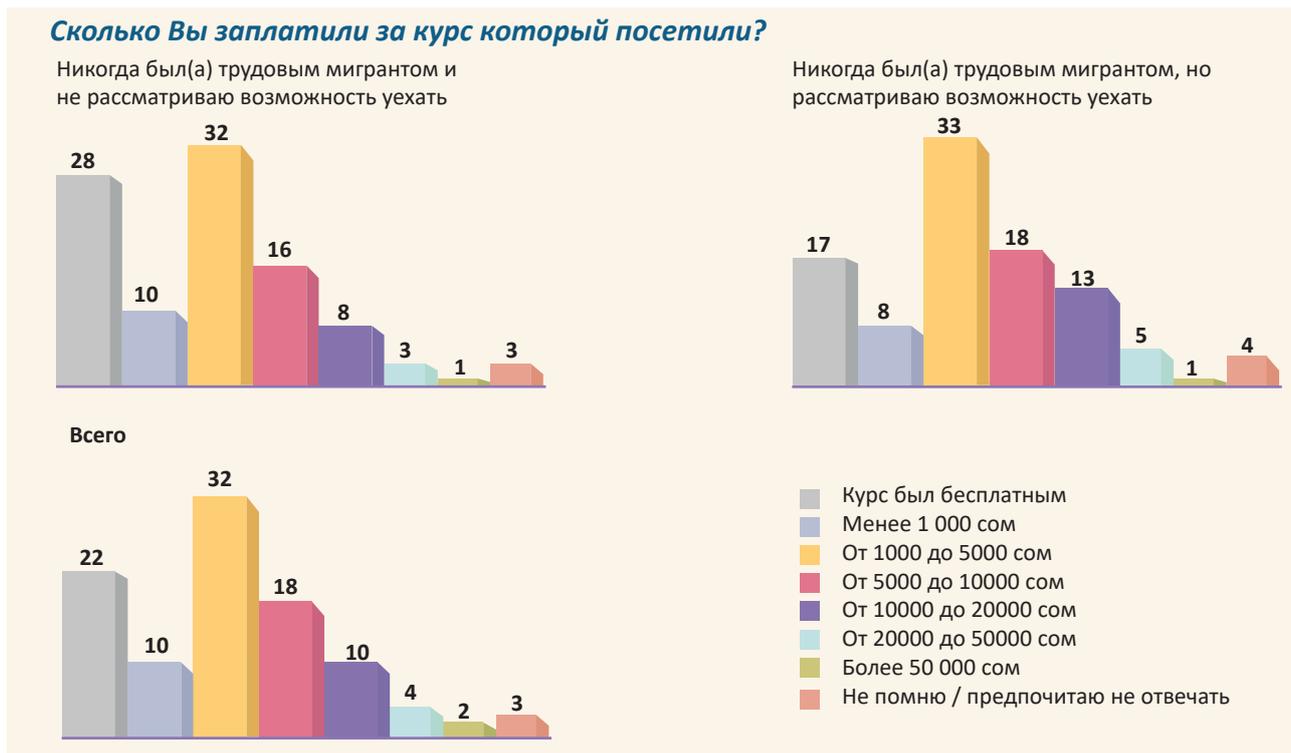


Диаграмма 19. Стоимость курсов, пройденных респондентами разных категорий по статусу миграции

Влияние курсов развития навыков на карьеру

Рассматривая влияние прохождения курсов на занятость и профессиональное развитие различных групп респондентов, можно констатировать, что среди тех, кто ранее был трудовым мигрантом и снова рассматривает возможность уехать, 25% отметили, что благодаря курсам они смогли трудоустроиться. Это наивысший показатель среди всех групп, что может говорить о том, что обучение играет ключевую роль в обеспечении новых возможностей для этой категории людей. Кроме того, 29% этой группы указали, что курсы помогли им получить повышение или улучшить условия труда.

Среди тех, кто был в миграции, но не планирует уезжать в будущем, курсы также оказали значимое влияние. 34% респондентов этой категории заявили о получении повышения или улучшении условий труда, что является самым высоким показателем среди всех групп. Однако только 11% из этой группы сообщили о том, что благодаря курсам они смогли трудоустроиться, что значительно ниже, чем у предыдущей группы.

Среди тех, кто никогда не был в трудовой миграции, но рассматривает эту возможность, 50% заявили, что курсы пока не оказали заметного влияния на их занятость или карьеру, что является наибольшим процентом среди всех групп. Это указывает на потенциальное разочарование или недостаточную эффективность курсов для достижения немедленных профессиональных целей в этой категории. Только 6.1% этой группы отметили трудоустройство благодаря курсам.

Для группы, которая никогда не была в трудовой миграции и не рассматривает возможность уехать, 42% отметили отсутствие заметного влияния курсов на их карьеру. Это подчеркивает, что, возможно, цели обучения у этой группы были другими, не направленными на непосредственное улучшение карьерных перспектив. Только 7% из этой группы сообщили о трудоу-

стройстве благодаря курсам, что также указывает на меньшую практическую выгоду курсов для этой категории.



Диаграмма 20. Влияние курсов на занятость и карьеру у различных групп граждан (с разбивкой по статусу миграции)

Интерес к посещению курсов

Исследуя интерес к посещению образовательных курсов в будущем среди различных групп, можно отметить, что самый высокий уровень активного поиска или посещения курсов наблюдается среди тех, кто никогда не был трудовым мигрантом, но рассматривает возможность уехать (16%). Это подчеркивает их желание подготовиться к возможной миграции через получение новых знаний и навыков. Несмотря на то, что этот сегмент не имеет прямого опыта миграции, их мотивация к обучению и развитию кажется сильной и направлена на улучшение перспектив на трудоустройство за рубежом.



Диаграмма 21. Интерес к курсам развития навыков (с разбивкой респондентов по статусу миграции)

Предпочитаемый язык обучения

Анализ предпочтений языка обучения среди различных групп респондентов выявляет интересные тенденции, связанные с их миграционным статусом и планами на будущее.

Группа, которая была трудовым мигрантом и не планирует уезжать в будущем, чаще всего предпочитает обучение на кыргызском языке (46%). В этой же группе только 16% отдают предпочтение обучению на русском языке, что является наименьшим показателем среди всех групп.

Те, кто никогда не был трудовым мигрантом и не рассматривает возможность уехать, также выражают наивысшее предпочтение к обучению на кыргызском языке (50%). Этот выбор подчеркивает их ориентацию на внутренний рынок и, возможно, меньшую заинтересованность в международной мобильности, которая могла бы требовать знания русского или других иностранных языков.

С другой стороны, те, кто рассматривает возможность уехать в будущем, независимо от того, были они мигрантами или нет, чаще указывают на предпочтение обучения на русском языке. Среди тех, кто ранее участвовал в трудовой миграции и планирует это снова, 25% предпочитают русский язык, а среди тех, кто никогда не был мигрантом, но рассматривает возможность уехать, этот показатель составляет 23%.

Значительный процент респондентов в каждой группе также указывает, что для них не имеет значения, на каком языке проходит обучение, поскольку они свободно владеют обоими языками. Этот показатель самый высокий среди тех, кто рассматривает возможность уехать (40%), и уменьшается среди тех, кто не рассматривает такую возможность (26%), что подчеркивает большую языковую гибкость среди потенциальных мигрантов.



Диаграмма 22. Предпочитаемый язык обучения для различных групп граждан (с разбивкой по статусу миграции)

Ключевые стейкхолдеры

Согласно закону «Об образовании» от 11 августа 2023 года, в Кыргызстане признаны как формальное, так и неформальное профессиональное образование. Формальное образование предоставляют организации (как государственные, так и частные), деятельность и программы которых соответствуют утвержденным государственным образовательным стандартам. По окончании образовательного процесса выпускникам выдаются сертификаты государственного образца. Формальное образование следует разработанной и утвержденной программе и часто предполагает более долгосрочное обучение. Также стоит отметить, что формальное образование всех уровней (т.е. начальное, среднее и высшее) также предоставляет краткосрочные курсы обучения. По окончании обучения выпускники получают сертификаты, признаваемые работодателями на всей территории страны и во многих странах СНГ, ближнего и дальнего зарубежья, что повышает шансы учащихся на трудоустройство. Однако формальная система образования имеет меньшую гибкость в отношении длительности курсов и выбора специальностей. Во время сбора данных для данного отчета упоминалась (в интервью с сотрудниками Минобразования и Минтруда), что многие профессии не представлены в списке курсов, предлагаемых формальной системой профессионального образования.

Формальное образование – образование, предоставляемое образовательными организациями, независимо от форм собственности и регламентируемое государственными образовательными стандартами (Закон КР «Об образовании» от 11 Авг. 2023)

Неформальное образование – образовательная деятельность вне рамок формального образования, основанная на многообразии и разнообразии форм обучения, способности оперативно реагировать на образовательные потребности гражданина (Закон КР «Об образовании» от 11 авг. 2023). Эти программы рассчитаны на прохождение в течение относительно короткого периода времени, часто от нескольких дней до нескольких месяцев. В отличие от формального образования, которое обычно ведет к получению академических степеней и следует стандартному учебному плану в таких учебных заведениях, как школы, колледжи и университеты, возможности неформального обучения сосредоточены на развитии практических навыков и знаний, которые могут быть применены непосредственно на рабочем месте или в повседневной жизни.

Неформальное образование в стране представлено организациями, образовательная и программная деятельность которых осуществляется вне рамок формального образования. То есть она не регулируется и не сертифицируется государственными образовательными учреждениями, что означает, что по окончании обучения в данных учреждениях выпускники не могут получить сертификаты государственного образца. Выпускники данных учебных заведений не испытывают трудностей в трудоустройстве с полученным сертификатом на территории Кыргызстана. Однако данные сертификаты не всегда могут быть признаны в других странах как дальнего, так и ближнего зарубежья. К плюсам можно отнести их гибкость в плане контента курсов, времени проведения занятий, цены и возможности быстрой адаптации к требованиям рынка.

Минобразования и науки

Министерство образования и науки Кыргызстана активно работает над развитием и расширением предложений курсов начального, среднего и высшего профессионального образования. В настоящее время Министерство уделяет особое внимание предоставлению более качественного обучения, разработке и расширению новых программ обучения, отвечающих требованиям рынка на местах, и увеличению краткосрочных курсов развития профессиональ-

ных навыков. В системе начального профессионального образования проводится реформа, в рамках которой продвигается дуальная система обучения 40/60, где 40% времени студентам предоставляются теоретические знания и 60% времени уделяется на освоение практических навыков. Образовательные учреждения были проинструктированы на создание партнерских отношений с крупным, средним и малым бизнесом на местах для прохождения практических занятий студентов на их базе.

Также Министерством ведется работа по продвижению работы Центра независимой сертификации и валидации. Одной из основных целей создания Центра является признание существующей неформальной системы образования и создание механизмов, способствующих интеграции неформального обучения в национальную систему образования, создавая возможность дополнительных путей/возможностей для получения профессионального образования.⁴

Центр независимой сертификации и валидации

Центр независимой сертификации и валидации был зарегистрирован в октябре 2023 г. при Министерстве образования и науки и играет важную роль в реализации закона «Об образовании» от 11 августа 2023 г. и создании независимой системы оценки качества образования. Центр осуществляет независимую оценку компетенций и квалификаций граждан и является ключевым элементом системы образования, нацеленным на улучшение качества образовательных услуг и повышение конкурентоспособности кадров на рынке труда как внутри страны, так и за ее пределами. Также данный Центр играет ключевую роль в процессе признания неформального образования и способствует интеграции неформального обучения в национальную систему образования.⁵

Основные задачи Центра включают разработку методик проведения оценок, организацию экзаменационных процессов, а также подготовку и администрирование процессов сертификации. Центр также ответственен за создание и ведение баз данных сертифицированных специалистов. Центр позволяет гражданам, получившим образование за рубежом или прошедшим неформальное обучение, продемонстрировать и подтвердить имеющиеся у них навыки на их площадке. По результатам успешной проверки знаний и навыков гражданам выдаются сертификаты государственного образца.

Центр обладает правами юридического лица, может заключать договоры, вести финансово-хозяйственную деятельность, а также привлекать финансирование из различных источников, включая бюджетные средства, платные услуги, пожертвования и гранты. Важной частью деятельности Центра является сотрудничество с государственными структурами и международными организациями и частным сектором.

В ближайшие планы Центра входит расширение функционала Центра за счет внедрения новых технологий в процесс валидации и увеличения количества программ сертификации. Это должно способствовать более тесной интеграции с международными стандартами и практиками, что улучшит качество подготовки специалистов и их конкурентоспособность на международном уровне.

Министерство труда, социального обеспечения и миграции

Министерство помогает зарегистрированным безработным гражданам страны в профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации. Сроки обучения офици-

⁴ Интервью, МОН

⁵ <https://cbd.minjust.gov.kg/160403/edition/1276116/ru>

альных безработных и ищущих работу граждан устанавливаются образовательными организациями, на базе которых осуществляется обучение, по согласованию с территориальными подразделениями Министерства, с учетом их профессионального уровня, производственного опыта, сложности осваиваемых профессий, но не более 5 месяцев. В период профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработным также выплачивается стипендия.

Процесс найма поставщика образовательных услуг производится следующим образом. Первоначально проводится определение необходимых критериев и требований, которым должны соответствовать потенциальные поставщики услуг. Эти требования формулируются на основе поступивших заявок от зарегистрированных безработных граждан, текущих нужд рынка труда. Далее происходит объявление открытого конкурса, на который могут откликнуться различные образовательные учреждения и организации, включая частные учебные центры и государственные образовательные учреждения. Конкурс предусматривает предоставление подробных программ курсов, методик обучения и квалификации преподавателей.

После этапа приема заявок следует процесс оценки всех предложений на основе заранее установленных критериев. Эта оценка включает анализ учебных программ, квалификации преподавательского состава, методов преподавания, а также предыдущей истории успехов учебного заведения или организации в области профессионального образования.

Итоговый выбор поставщика услуг осуществляется на основе сравнения всех предложений, где особое внимание уделяется их способности удовлетворить текущие потребности рынка труда и предоставить качественное образование, соответствующее требованиям и ожиданиям Министерства.

Министерство тесно сотрудничает с различными международными организациями. Например, в настоящее время совместно со Всемирным банком идет пилотирование программы стажировки нетрудоустроенных женщин и молодежи в 23 пилотных районах страны. Идет процесс предоставления курсов развития профессиональных навыков для уязвимых слоев населения совместно с SOS детские деревни. В предыдущем был хороший опыт работы с GIZ по предоставлению более качественного образования безработным гражданам путем предоставления необходимых материалов, спецтехники, оборудования и снаряжения для обучения различным специальностям (такие как спецодежда для сварщиков, ткани для швей и т.д.)⁶.

Центры домиграционной подготовки граждан

Министерство труда, социального обеспечения и миграции активно работает над улучшением условий для граждан, стремящихся работать за рубежом, и для тех, кто нуждается в повышении квалификации внутри страны. В рамках этих усилий было принято решение о создании 10 центров обучения и домиграционной подготовки, которые разместятся на базе профессиональных лицеев в различных регионах страны. Эти центры ориентированы на предоставление курсов по важным для экономики направлениям, включая строительство, ИТ-технологии, пищевую и легкую промышленность.

Каждый из центров будет оснащен необходимыми учебными классами и получит поддержку от Фонда развития навыков (ФРН), который займется организацией и координацией их деятельности. Важным аспектом работы центров будет не только предоставление долгосрочных образовательных программ, но и организация краткосрочных курсов для незанятого населения, включая безработных и социально уязвимых граждан. Такие меры должны способство-

⁶ Интервью с представителем Минтруда, социального обеспечения и миграции

вать улучшению общего уровня квалификации и помочь гражданам адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда как внутри страны, так и за ее пределами.

Эти меры рассматриваются как часть широкой стратегии Министерства по интеграции граждан в международное трудовое сообщество и поддержке внутреннего рынка квалифицированных кадров. Создание центров обучения также получило поддержку на уровне правительства и включено в план работы Министерства на 2024 год, что подчеркивает важность и актуальность данных инициатив в текущей социально-экономической ситуации страны.

Фонд развития навыков

Фонд развития навыков (ФРН)⁷, созданный в конце 2016 года в рамках международного проекта Азиатского банка развития, служит важным инструментом в системе профессионального образования Кыргызской Республики. Главная миссия Фонда заключается в оперативном реагировании на запросы рынка труда по подготовке и повышению квалификации рабочих кадров, что способствует улучшению их конкурентоспособности и ускорению процесса трудоустройства.

С 2016 по 2020 годы через Фонд прошло обучение 22 794 человека, включая 780 лиц с инвалидностью. Особенностью Фонда является высокий уровень трудоустройства выпускников курсов – 75%, что говорит о тесном взаимодействии ФРН с работодателями и соответствии обучающих программ запросам рынка.⁸

Фонд сотрудничает с 86 учебными заведениями по всей стране, предлагая курсы по более чем 130 специальностям. Это открывает широкие возможности для всех желающих повысить свои профессиональные навыки, независимо от возраста и социального статуса. Курсы ФРН, которые могут длиться от 1 до 4,5 месяцев, доступны для всех граждан страны в возрасте от 16 до 63 лет.⁹

Одной из ключевых задач ФРН на будущее является дальнейшее укрепление связей с работодателями и местными органами власти для адаптации образовательных программ под реальные потребности экономики. Это будет способствовать не только развитию профессионального образования, но и улучшению экономической ситуации в стране за счет подготовки высококвалифицированных специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда как внутри, так и за пределами Кыргызстана.

⁷ <https://frn.kg/>

⁸ <https://mlsp.gov.kg/ru/2021/01/06/kratkosrochnnye-kursy-cherez-fond-razvitiya-navykov-frn-pri-mtsr-kr/>

⁹ <https://mlsp.gov.kg/ru/2021/01/06/kratkosrochnnye-kursy-cherez-fond-razvitiya-navykov-frn-pri-mtsr-kr/>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Исследование, проведенное в рамках проекта развития навыков, подчеркивает значительный интерес населения Кыргызстана в краткосрочные курсы профессионального обучения. Значительная часть участников отметила, что обучение на таких курсах способствует улучшению профессиональных навыков и открывает новые возможности для трудоустройства и карьерного роста.

Результаты показали, что осведомленность о курсах значительно выше среди городского населения по сравнению с жителями сельской местности, что подчеркивает необходимость усиленных информационных кампаний в менее доступных регионах. Женщины и молодежь активнее участвуют в образовательных программах, что отражает их стремление к улучшению квалификации и конкурентоспособности на рынке труда.

Большинство курсов длится от одного до трех месяцев, и это время, как правило, достаточно для приобретения базовых и специализированных навыков, которые могут быть немедленно применены на практике. Тем не менее, стоимость курсов является значительным барьером для многих, особенно в сельской местности, где более высок процент участия в бесплатных программах. Это подчеркивает важность разработки целевых финансовых мер поддержки для уязвимых слоев населения.

Исследование также подчеркивает важность неформального образования как средства для улучшения занятости и профессионального развития, особенно среди тех, кто уже находится в рабочей среде. Те, кто прошел курсы, часто добиваются повышения или улучшения условий труда. В то же время некоторые респонденты указывают на недостаточную прямую связь курсов с требованиями рынка труда, что подчеркивает необходимость тщательного согласования содержания курсов с актуальными потребностями работодателей.

В заключение, результаты исследования ясно демонстрируют необходимость дальнейшего развития и поддержки программ краткосрочного обучения в Кыргызстане. Особое внимание следует уделить расширению доступа к образовательным ресурсам в сельских районах, повышению информированности среди наименее активных групп населения и интеграции курсов с потребностями рынка труда для обеспечения реального воздействия на занятость и карьерное развитие.

На основании собранных данных и результатов исследования предлагаются нижеследующие рекомендации по продвижению курсов развития профессиональных навыков для целевой аудитории проекта:

<p>Осведомленность о возможностях развития профессиональных навыков</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение осведомленности <p>Учитывая, что данные исследования показывают, что почти половина респондентов (45%) отмечает, что у них нет никакой информации о существующих курсах развития профессиональных навыков (что особенно ярко выражено в сельской местности, 63% против 31% в городах), рекомендуется усилить меры по информированию населения о доступных образовательных программах, используя комбинацию разнообразных средств массовой информации. Цифровые платформы, такие как социальные сети, хорошо работают для городского населения и молодежи, однако для охвата старшего поколения и жителей сельских районов необходимо активнее применять традиционные каналы, включая радио и проведение общественных встреч.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикация историй успеха и отзывов <p>Публикуйте истории успеха и отзывы участников курсов, которым удалось эффективно применить полученные навыки для развития своей профессиональной карьеры. Подчеркивание подобных успехов может вдохновить потенциальных студентов и дать им конкретное представление о возможных выгодах от обучения.</p>
<p>Увеличение посещаемости краткосрочных профессиональных курсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Гибкость обучения <p>График обучения, не совпадающий с рабочим графиком, является большой проблемой для людей с полной занятостью (48%), и тем, кто работает неполный рабочий день (40%). Это подчеркивает необходимость в более гибких образовательных программах, которые могли бы учитывать рабочие графики трудоустроенных и учащихся людей. Предложение гибких форм обучения, таких как вечерние и выходные занятия или полноценные онлайн-курсы, может удовлетворить разнообразные потребности и графики потенциальных студентов, тем самым привлекая больше участников.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инициативы, нацеленные на женщин <p>Рассмотрение списка популярных курсов среди мужчин и женщин показывает, что женщины менее представлены в таких перспективных и более высоко оплачиваемых возможностях, как предпринимательство, ИТ. Создание специализированных курсов для отраслей, где женщины недопредставлены или могут получить наибольшую выгоду, таких как ИТ и предпринимательство, может способствовать преодолению социальных барьеров и удовлетворению их уникальных образовательных потребностей.</p>

- **Стратегии вовлечения молодежи**

Поскольку наивысшая активность наблюдается среди молодежи 18-25 лет, важно продолжать разрабатывать курсы, соответствующие их карьерным ориентациям. Курсы в новых и востребованных областях, обещающих благоприятные перспективы трудоустройства, таких как цифровой маркетинг, программирование и изучение иностранных языков, могут быть особенно полезны.

- **Улучшение доступности для сельской местности**

Данные исследования показали, что 88% жителей сельской местности, кто активно ищет и изъявляет интерес к прохождению курсов развития, не имеют доступ к образовательным ресурсам. Для жителей сельских районов, имеющих ограниченный доступ к курсам, можно использовать мобильные обучающие центры или налаживать сотрудничество с местными учебными заведениями для организации обучения непосредственно в этих сообществах.

- **Включение людей из уязвимых групп**

Физическая доступность и стоимость обучения являются большими барьерами для прохождения курсов людьми из уязвимых групп (для 32% респондентов из этой категории). Курсы должны быть адаптированы для удобства доступа лиц из уязвимых групп, предусматривая соответствующие удобства и адаптированный контент. Введение стипендий или снижение стоимости обучения также может помочь людям, сталкивающимся с финансовыми трудностями.

- **Языковая доступность**

Анализ предпочтений в основном языке обучения показывает, что существенная часть населения (44%) предпочитает учиться на кыргызском языке. Это предпочтение особенно выражено среди лиц старшего возраста (50%) и лиц из уязвимых групп (56%). Необходимо продвигать, что контент курсов доступен на кыргызском и русском языках.

- **Программа стажировок для женщин и молодежи**

Существенную долю безработных в стране составляют женщины (54% согласно данным опроса) и молодежь (46% согласно данным опроса). К сожалению, работодатели часто не берут на работу кандидатов без предыдущего опыта работы в их сфере деятельности. Для улучшения трудоустройства данных слоев населения предлагается рассмотреть возможность введения программы оплачиваемых стажировок, финансируемых проектом. Покрытие заработной платы стажеров на первичный срок позволит стажерам приобрести опыт работы, а работодателю открывает возможность найма людей без опыта работы с последующей возможностью найма стажеров на работу. Это снизит барьеры для вхождения целевой аудитории проекта на рынок труда.

<p>Повышение влияния профессиональных курсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Согласование курсов с требованиями рынка <p>Содержание курсов должно соответствовать текущим требованиям рынка труда и возможностям для трудоустройства. Это можно достигнуть за счет сотрудничества с промышленными партнерами и агентствами по трудоустройству, что позволяет актуализировать программы обучения в соответствии с необходимыми на рынке навыками.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Признание и сертификация <p>Курсы могут рассмотреть возможность предоставления официально признанных сертификатов, которые ценятся работодателями (представитель Мин. образования и науки). Это может улучшить конкурентоспособность участников курсов и обеспечить ясную отдачу от их времени и усилий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Акцент на практические навыки <p>Данные, полученные из фокус-групповых обсуждений и интервью, показывают, что практическая применимость полученных знаний является ключом для проведения успешных курсов, отвечающих как требованиям рынка, так и запросам обучающихся. Поэтому рекомендуется увеличить практическую составляющую курсов, включая стажировки. Такой подход позволит участникам набрать реальный опыт и уверенность в применении их навыков, что сделает их более привлекательными для будущих работодателей.</p>
<p>Партнерство с ключевыми стейкхолдерами</p>	<p>Проведенные интервью с сотрудниками Министерства образования и науки и Министерства труда, социального обеспечения и миграции показали, что в сфере предоставления курсов развития профессиональных навыков с целевой аудиторией проекта также активно работают и другие учреждения и организации, с которыми возможно установить партнерское сотрудничество. В связи с этим рекомендуется партнерство со следующими ключевыми стейкхолдерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • С государственными структурами на национальном уровне. <p>Сотрудничество с Центром независимой сертификации и валидации (ЦНСВ) с целью увеличения их потенциала и обеспечения предоставления независимой оценки качества образования. Помимо этого, усилить возможность Центра признавать профессиональные навыки граждан, полученные из неформальной системы образования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничество с Министерством образования и науки и Министерством труда, социальной защиты и миграции в сборе и анализе наиболее востребованных профессий на рынке труда и разработке новых профстандартов и учебных программ. В этом году Министерство труда вводит новую методику сбора данных, которая позволит сделать более детальный анализ рынка труда и определить спрос на наиболее востребованные профессии, на базе которого будет дана рекомендация Министерству образования и науки на разработку профстандартов и программ обучения по данным профессиям.

Сотрудничество в этом направлении, выявление наиболее востребованных профессий, которые не покрываются формальной системой образования, разработка профстандартов и учебных программ для этих профессий поможет закрыть пробелы в квалификации рабочих кадров и способствует улучшению экономической ситуации в стране.

- Сотрудничество с Фондом развития навыков при Министерстве труда, социального обеспечения и миграции, социальной защиты и миграции. Предлагается разработать совместные программы обучения с Фондом развития навыков, которые будут фокусироваться на переподготовке и повышении квалификации для целевой аудитории проекта в соответствии с актуальными потребностями рынка на местах. Особый упор необходимо сделать на предоставление курсов в отдаленных сельских местностях и для наиболее уязвимых слоев населения (включая лиц с инвалидностью). Это позволит оперативно реагировать на изменения в экономике и обеспечить более высокую занятость целевой аудитории проекта на местах.
- Развитие и продвижение Центров домиграционной поддержки. Данные исследования показывают, что 36% граждан от 18 до 60 лет рассматривают миграцию в страны ближнего и дальнего зарубежья. С целью улучшения условий трудоустройства за рубежом и защиты прав кыргызских работников за границей, предлагается усилить роль и ресурсную поддержку Центров домиграционной поддержки.
- Финансовая поддержка обучения безработных. Ввиду существенного разрыва между выделяемыми государством средствами на обучение безработных и рыночной стоимостью курсов, предлагается наладить систему частичного со-финансирования курсов, предоставляемых зарегистрированным безработным гражданам через Министерство труда, социальной защиты и миграции. Это позволит безработным получать качественное образование и повысит их шансы на трудоустройство.
- Сотрудничество с Министерством труда, социального обеспечения и миграции в проведении регулярных Ярмарок вакансий и профессий по всей стране, где требуется поддержка с усилением взаимодействия с частными и государственными учреждениями образования, расширение сети участников, привлечение работодателей, включая международные компании и стартапы, введением образовательных мастер-классов, например, по написанию резюме, собеседованиям, в создании интерактивных зон с профориентационными тестами и индивидуальными консультациями по карьерному планированию и предоставлению более комплексной поддержке гражданам.

Уровень сообщества

- Работа с сообществом

Активное вовлечение лидеров и влиятельных личностей местных сообществ в продвижение образовательных возможностей. Их одобрение может усилить доверие и осведомленность в отдаленных районах. Также можно организовывать информационные мероприятия на местах с участием этих ключевых фигур, что делает подход более персонализированным и актуальным.

- Сотрудничество с местными властями и НПО

Продвижение сотрудничества с местными органами управления и разнообразными некоммерческими и общественными организациями для использования их сетей в целях распространения информации о курсах. Эти организации могут помочь привлечь те сегменты населения, которые трудно задействовать через обычные маркетинговые каналы.

- Поддержка нетрадиционным стейкхолдерам

Рассмотрение возможности признания и поддержки нетрадиционным поставщикам неформального образования, таким как успешные местные фермеры или ремесленники, обучающие важным навыкам в сельских сообществах. Предоставление ресурсов для официального оформления и расширения их образовательных программ может способствовать развитию локальных профессиональных навыков.

Частный сектор

- Расширение спектра курсов

Сотрудничество с провайдерами курсов из частного сектора для расширения спектра предлагаемых курсов. Рассмотрение возможности включения больше специализированных профессиональных и технических курсов, которые соответствуют местным возможностям трудоустройства, особенно в сельских районах. Это повысит актуальность обучения и расширит его привлекательность для различных слоев населения.

- Интеграция услуг поддержки трудоустройства

Продвижение партнерских отношений с провайдерами курсов в частном секторе для включения услуг поддержки трудоустройства в образовательные программы. Это может включать в себя услуги по трудоустройству, возможности для налаживания профессиональных контактов с потенциальными работодателями и организацию стажировок.

- Продвижение онлайн-платформ для обучения

Учитывая увеличение числа неформальных онлайн-курсов, предлагаемых блогерами и независимыми специалистами, необходимо

	<p>налаживать партнерства с этими провайдерами и активно продвигать эти курсы как эффективные образовательные ресурсы. Установление стандартов качества для онлайн-курсов будет способствовать подтверждению их достоверности и увеличению их привлекательности.</p>
--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ОПРОСНИК

Раздел 1: Демографические данные

1) Как Вас зовут? _____

2) Ваш номер телефона: _____

3) Где вы проживаете в настоящее время? _____

Напишите, пожалуйста, где вы проживаете в настоящее время: _____

4) Ваш пол?

- Мужчина
- Женщина
- Предпочитаю не отвечать
- Другое

5) Ваш возраст? _____

6) Ваш уровень образования?

- Нет формального образования
- Среднее образование 9 классов
- Среднее образование 11 классов
- Среднее специальное / техническое образование
- Неоконченное высшее образование
- Высшее образование (диплом)
- Степень магистра
- Аспирантура / профессиональная степень или выше
- Предпочитаю не отвечать
- Другое (укажите)

7) Каков Ваш текущий статус занятости?

- Временно не работаю, но активно ищу работу
- Временно не работаю, и не ищу работу
- Полная занятость (работаю полный рабочий день)
- Частичная занятость (работаю неполный рабочий день)
- Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)
- Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком
- Студент, не работаю
- Студент, работаю частично
- На пенсии, не работаю
- На пенсии, работаю
- Другое (укажите)

8) Каково Ваше семейное положение?

- Не женат/не замужем
- Женат/замужем
- В гражданском браке
- Разведен(а)
- Вдовец/вдова
- Другое (укажите)

9) Являетесь ли вы лицом с инвалидностью?

- Да
- Нет

10) Были ли Вы когда-либо трудовым мигрантом за пределами Кыргызстана и рассматриваете ли Вы возможность стать трудовым мигрантом в будущем?

- Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.
- Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.
- Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.
- Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.
- Предпочитаю не отвечать.

Раздел 2: Данные об осведомленности респондентов о возможностях развития профессиональных навыков и курсах, которые они посещали в прошлом.

11) Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

- Нет, у меня нет никакой информации о таких курсах
- Я знаю /слышал о курсах, но не знаю куда обратиться
- Я знаю о курсах и знаю куда обратиться
- Предпочитаю не отвечать

12) Посещали ли Вы какие-либо краткосрочные курсы за последние 5 лет?

- Да
- Нет

13) (если да на вопрос 12) Какой курс Вы проходили?

- Изучение прав и правил трудовой миграции
- Финансовая грамотность и управление личными финансами
- Изучение языков
- Гибкие навыки (лидерство, критическое мышление, ораторское искусство и т.д.)
- Предпринимательство (открытие и управление малым бизнесом)
- Компьютерная грамотность (Базовое владение компьютером)
- Программирование
- Компьютерная графика и дизайн
- Видео- и фотомонтаж
- Маркетинг, реклама, PR
- SMM специалист
- Онлайн-торговля и продвижение товаров
- Бухгалтерский учет и налогообложение
- Ведущие мероприятий и тамада
- Туристические операторы
- Гиды
- Искусство и творчества (пение, музыка, изобразительное искусство)
- Народное ремесло (т.к. сувениры, ковры, юрты и др.)
- Экология и устойчивое развитие
- Растениеводство / садоводство
- Скотоводство
- Рыбоводство
- Бармен
- Официант

- Парикмахеры
- Массажист
- Кондитер
- Повар
- Мастер маникюра и педикюра
- Визажист
- Горничная отеля
- Охранник
- Транспортная логистика (трекеры)
- Воспитатели (для детских садов)
- Ремонт телефонов
- Ремонт бытовой техники
- Ремонт машин
- Конструирование мебели и дизайн
- Сварщик
- Слесарь
- Штукатур-маляр
- Электромонтажник
- Кладчик / каменщик
- Кровельщик
- Дизайнер одежды
- Швея (Кройка и шитье)
- Технолог швейной промышленности
- Другое (напишите)

14) (если да на вопрос 12) Укажите продолжительность курса, на который Вы пошли?

- 1 день
- От 2 до 5 дней
- От 6 до 10 дней
- От 11 до 20 дней
- От 21 до 30 дней
- От 1 до 3 месяцев
- От 4 до 6 месяцев
- Свыше 6 месяцев
- Затрудняюсь сказать
- Другое (укажите в днях)

15) (если да на вопрос 12) Кто являлся организатором курса?

- Частный образовательный центр (такие как языковые, компьютерные, парикмахерские курсы и т.п.)
- Центр занятости
- Мой работодатель
- Орган местного самоуправления
- Международный проект
- Другое (напишите)

16) (если да на вопрос 12) Сколько Вы заплатили за этот курс?

- Курс был бесплатным
- Менее 1 000 сом
- От 1000 до 5000 сом

- От 5000 до 10000 сом
- От 10000 до 20000 сом
- От 20000 до 50000 сом
- Более 50 000 сом
- Не помню / предпочитаю не отвечать

17) (если да на вопрос 12) Насколько Вы остались довольны/удовлетворены курсом?

- Курс превзошел мои ожидания почти во всем.
- Я остался(ась) доволен(а) опытом.
- Курс не оправдал моих ожиданий.
- Курс сильно разочаровал меня.

18) (если да на вопрос 12) Что Вам понравилось в курсе больше всего?

- Содержание курса
- Качество преподавания
- Практическая применимость
- Учебные ресурсы (такие как учебники, онлайн-инструменты и д.р)
- Однокурсники / сверстники
- Гибкое расписание
- Продолжительность курса
- Соотношение цены и качества
- Возможности для нетворкинга (налаживание контактов)
- Поддержка после окончания курса
- Помощь в трудоустройстве или дальнейшие возможности для обучения
- Инновационные методы обучения
- Другое (укажите)

19) (если да на вопрос 12) Какое влияние оказали пройденные Вами курсы на Вашу занятость и/или профессиональное развитие?

- Благодаря курсам я трудоустроился(лась)
- Помогли мне получить повышение или улучшить мои условия труда
- Пока не оказали заметного влияния на мою занятость или карьеру
- Не применимо к моей ситуации, так как цели обучения не были связаны с занятостью или карьерой
- Другое (укажите)

Раздел 3: Данные об интересе респондентов к будущим курсам

20) Насколько Вы заинтересованы в посещении курсов в будущем?

- Активно ищу или уже посещаю такие курсы
- Есть интерес, рассматриваю возможность посещения
- Проявляю интерес, но нуждаюсь в дополнительной информации для принятия решения
- Я не заинтересован(а) в посещении таких курсов в обозримом будущем
- Предпочитаю не отвечать

21) Какие курсы Вас интересуют?

- Изучение прав и правил трудовой миграции
- Финансовая грамотность и управление личными финансами
- Изучение языков
- Гибкие навыки (лидерство, критическое мышление, ораторское искусство и т.д.)

- Предпринимательство (открытие и управление малым бизнесом)
- Компьютерная грамотность (Базовое владение компьютером)
- Программирование
- Компьютерная графика и дизайн
- Видео- и фотомонтаж
- Маркетинг, реклама, PR
- SMM специалист
- Онлайн-торговля и продвижение товаров
- Бухгалтерский учет и налогообложение
- Ведущие мероприятий и тамада
- Туристические операторы
- Гиды
- Искусство и творчества (пение, музыка, изобразительное искусство)
- Народное ремесло (т.к. сувениры, ковры, юрты и др.)
- Экология и устойчивое развитие
- Растениеводство / садоводство
- Скотоводство
- Рыбоводство
- Бармен
- Официант
- Парикмахеры
- Массажист
- Кондитер
- Повар
- Мастер маникюра и педикюра
- Визажист
- Горничная отеля
- Охранник
- Транспортная логистика (трекеры)
- Воспитатели (для детских садов)
- Ремонт телефонов
- Ремонт бытовой техники
- Ремонт машин
- Конструирование мебели и дизайн
- Сварщик
- Слесарь
- Штукатур-маляр
- Электромонтажник
- Кладчик / каменщик
- Кровельщик
- Дизайнер одежды
- Швея (Кройка и шитье)
- Технолог швейной промышленности
- Другое (напишите)

22) Что мотивирует Вас проходить курсы?

- Улучшение шансов в поиске работы
- Получение более высокой зарплаты
- Улучшение карьерных перспектив

- Улучшение перспектив в трудовой миграции
- Расширение профессиональных знаний и навыков
- Переквалификация в другую профессиональную область
- Личностное развитие и самосовершенствование
- Удовлетворение требований работодателя
- Развитие новых хобби или увлечений
- Повышение социального статуса
- Другое (укажите)

Пожалуйста, напишите, что еще мотивирует Вас проходить курсы:

23) Что может помешать Вам посещать курсы?

- Мне ничего не мешает (Нет препятствий)
- Личные или семейные обязательства, не оставляющие времени на обучение
- Несогласие супруга / супруги
- Стереотипы в обществе относительно рода занятий для мужчин и женщин
- График обучения не совпадает с моим рабочим графиком
- Физическая недоступность курсов (например, отсутствие курсов в моем регионе или трудности с транспортом)
- Сомнения в качестве и полезности обучения
- Сомнения в своих способностях к обучению или успешному освоению новых навыков
- Высокая стоимость обучения
- Отсутствие информации о доступных программах и курсах
- Недостаток поддержки от работодателя или семьи
- Обязанности по уходу за детьми и другими членами семьи
- Языковой барьер (курсы предлагаются на языке, которым я не владею)
- Технологические барьеры (например, отсутствие необходимого оборудования или навыков для онлайн-обучения)
- Чувство страха или неудачи. Меня пугает образовательная среда.
- Сомнение в своих способностях освоить материал
- Другое (укажите)

24) Есть ли у Вас какие-либо ограничения, которые могут повлиять на Ваше участие в курсах?

Ограничения физической мобильности

- Нарушение зрения
- Нарушение слуха
- Нарушение речи
- Не сталкиваюсь ни с одним из перечисленных ограничений
- Предпочитаю не отвечать
- Другое (укажите)

25) На каком языке Вы предпочитаете учиться?

- Мне удобнее учиться на кыргызском языке
- Мне удобнее учиться на русском языке
- Это не имеет значения, я свободно владею обоими языками
- Не знаю
- Другое (укажите)

Пожалуйста, напишите, на каком языке Вы предпочитаете учиться: _____

26) Представьте, что Вы хотите пройти 5-дневный курс обучения. Сколько Вы готовы заплатить?

- Я не могу позволить себе платить за курсы
- до 1000 сомов (до 200 сом в день)
- от 1000 до 2000 сомов (до 400 сомов в день)
- от 2000 до 3000 сомов (до 600 сомов в день)
- от 3000 до 4000 сомов (до 800 сомов в день)
- от 4000 до 5000 (до 1000 сомов в день)
- от 5000 до 6000 (до 1200 сомов в день)
- от 6000 до 10000 (до 2000 сомов в день)
- Свыше 10000 (свыше 2000 сомов в день)
- Предпочитаю не отвечать
- Другое (укажите)

Есть ли у Вас дополнительные комментарии по теме исследования? _____

Благодарим вас за участие в этом опросе. Ваш отзыв очень важен для нас и будет способствовать улучшению возможностей профессионального обучения в Кыргызстане.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ФОКУС-ГРУППОВЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ

Место проведения ФГД	Дата проведения	Количество ФГД	Мужчины	Безработные	Работающие	ЛОВЗ	Женщины	Безработные	Работающие	ЛОВЗ	Общее количество
г. Джалал-Абад	14/04/2024	1	2	1	1	0	7	4	3	0	9
Сузакский район, с. Жалгыз-Жангак	14/04/2024	1	0	0	0	0	9	0	9	0	9
г. Баткен	11/04/2024	1	4	3	1	0	5	5	0	0	9
Кадамжайский район, с. Жаны-Жер	20/04/2024	1	3	2	1	0	4	2	2	0	7
г. Чолпон-Ата	18/04/2024	1	7	0	7	0	3	0	3	0	10
Иссык-Кульская область, с. Тору-Айгыр	14/04/2024	1	4	2	2	0	7	3	4	0	11
Кара-Суульский район, с. Ак-Таш	21/04/2024	2	8	6	1	1	8	7	0	1	16
г. Ош	20/04/2024	2	9	5	3	1	9	4	5	0	18
г. Бишкек	20/04/2024	2	8	2	6	0	8	2	6	0	16
Аламединский район, с. Ак-Жар	20/04/2024	2	6	3	3	0	6	6	0	0	12
г. Талас	20/04/2024	1	3	2	0	1	4	2	1	1	7
Таласский район, с. Жон-Арык	18/04/2024	1	3	2	1	0	7	6	0	1	10
Итого		16	57	28	26	3	77	41	33	3	134

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Выборка проведенного опроса с разбивкой по категориям

Какие курсы вас интересуют?

Вопрос	Варианты ответов	n	%
Пол респондента	Мужчина	619	49%
	Женщина	633	51%
	Итого	1252	100%
Возрастная группа респондента	18-25	526	42%
	26-35	501	40%
	36+	225	18%
	Итого	1252	100%
Текущий статус занятости респондента	Временно не работаю, но активно ищу работу	233	19%
	Временно не работаю и не ищу работу	132	11%
	Полная занятость (работаю полный рабочий день)	364	29%
	Частичная занятость (работаю неполный рабочий день)	110	9%
	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	99	8%
	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	61	5%
	Студент, не работаю	147	12%
	Студент, работаю частично	41	3%
	Другое	65	6%
Итого	1252	100%	
Семейное положение респондента	Не женат/не замужем	521	42%
	Женат/замужем	662	53%
	В гражданском браке	1	0%
	Разведен(а)	53	4%
	Вдовец/вдова	13	1%
	Другое (укажите)	2	0%
	Итого	1252	100%
Лицо с инвалидностью	Да	54	4%
	Нет	1198	96%
	Итого	1252	100%
Место проживания респондента	Город	679	54%
	Село	573	46%
	Итого	1252	100%

Таблица 2. Уровень осведомленности респондентов о краткосрочных курсах
Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа		Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего				
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не иду работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)		Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
Нет, у меня нет никакой информации о таких курсах	49%	42%	40%	50%	48%	31%	63%	52%	45%	55%	66%	43%	49%	34%	28%	37%	29%	41%	45%
Я знаю /слышал о курсах, но не знаю куда обратиться	17%	18%	18%	18%	17%	20%	15%	15%	18%	19%	16%	18%	16%	13%	21%	14%	15%	35%	18%
Я знаю о курсах и знаю куда обратиться	32%	39%	40%	32%	35%	47%	22%	32%	36%	25%	16%	38%	35%	53%	48%	49%	56%	22%	36%
Предпочитаю не отвечать	1%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	2%	1%

Таблица 3. Уровень осведомленности населения о курсах развития навыков, с разбивкой по областям

Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

Варианты ответов	Баткенская область	Жалал-Абадская область	Исык-Кульская область	Нарынская область	Ошская область и Г.Ош	Таласская область	Чуйская область и г. Бишкек
Нет, у меня нет никакой информации о таких курсах	66%	42%	32%	50%	50%	38%	41%
Я знаю /слышал о курсах, но не знаю куда обратиться	17%	17%	35%	12%	13%	23%	19%
Я знаю о курсах и знаю куда обратиться	17%	41%	33%	38%	38%	40%	37%

Таблица 4. Процент респондентов, посещавших краткосрочные курсы за последние 5 лет

Посещали ли Вы какие-либо краткосрочные курсы за последние 5 лет?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа		Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего				
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не иду работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)		Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
Да	34%	43%	45%	35%	33%	43%	35%	44%	39%	30%	34%	40%	40%	42%	48%	48%	51%	35%	39%
Нет	66%	57%	55%	65%	67%	57%	65%	56%	61%	70%	66%	60%	60%	58%	52%	52%	49%	66%	61%

Таблица 5. Основные поставщики курсов по развитию профессиональных навыков

Кто являлся организатором курса?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
Частный образовательный центр	69%	72%	75%	69%	61%	72%	69%	46%	72%	78%	78%	66%	71%	67%	66%	76%	76%	55%	71%
Центр занятости	3%	5%	7%	2%	0%	1%	8%	8%	4%	4%	4%	2%	5%	5%	7%	3%	0%	5%	4%
Мой работодатель	4%	4%	2%	5%	10%	5%	3%	4%	4%	0%	0%	7%	0%	5%	7%	1%	5%	10%	4%
Орган местного самоуправления	11%	7%	9%	8%	11%	7%	11%	8%	9%	7%	10%	9%	9%	10%	3%	10%	14%	20%	9%
Международный проект	6%	7%	4%	9%	11%	8%	5%	21%	6%	10%	7%	7%	7%	5%	7%	7%	0%	5%	7%
Другое	7%	6%	4%	8%	8%	7%	5%	13%	6%	1%	11%	6%	9%	10%	10%	3%	5%	5%	6%

Таблица 6. Средняя продолжительность курсов РПН

Укажите продолжительность курса который Вы прошли?

Варианты ответов	
1 день	2,5%
От 2 до 5 дней	6,1%
От 6 до 10 дней	8,2%
От 11 до 20 дней	7,8%
От 21 до 30 дней	12,4%
От 1 до 3 месяцев	43,3%
От 4 до 6 месяцев	9,7%
Свыше 6 месяцев	9,5%
Затрудняюсь сказать	0,6%

Таблица 7. Средняя стоимость обучения курсов по РПН
Сколько Вы заплатили за этот курс?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Муж-чина	Жен-щина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Времен-но не работаю, но активно ищу работу	Времен-но не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Находясь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
Курс был бесплатным	22%	22%	13%	27%	38%	24%	19%	54%	20%	13%	25%	18%	17%	31%	13%	24%	45%	22%	
Менее 1 000 сом	7%	12%	9%	9%	14%	7%	13%	8%	10%	16%	7%	16%	7%	14%	7%	0%	5%	10%	
От 1 000 до 5 000 сом	29%	34%	36%	30%	23%	30%	34%	17%	32%	33%	30%	32%	31%	35%	33%	57%	10%	32%	
От 5 000 до 10 000 сом	21%	16%	22%	14%	16%	17%	21%	13%	19%	29%	18%	14%	21%	14%	20%	10%	20%	18%	
От 10 000 до 20 000 сом	12%	9%	11%	10%	7%	13%	7%	4%	11%	2%	14%	14%	7%	7%	13%	10%	10%	10%	
От 20 000 до 50 000 сом	5%	3%	5%	3%	0%	5%	3%	0%	4%	4%	2%	2%	10%	0%	7%	0%	0%	4%	
Более 50 000 сом	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	5%	0%	3%	0%	0%	2%	
Не помню / предпочитаю не отвечать	2%	3%	3%	4%	1%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	5%	2%	0%	4%	0%	10%	3%	

Таблица 8. Уровень удовлетворенности населения курсами
Насколько Вы остались довольны/удовлетворены курсом?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Муж-чина	Жен-щина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Времен-но не работаю, но активно ищу работу	Времен-но не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Находясь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
Курс превзошел мои ожидания почти во всем	21%	29%	27%	24%	23%	27%	22%	25%	25%	26%	29%	27%	21%	14%	29%	10%	30%	25%	
Я остался(ась) доволен(а) опытом	67%	61%	64%	62%	65%	60%	69%	58%	64%	60%	64%	61%	60%	69%	60%	76%	50%	63%	
Курс не оправдал моих ожиданий	9%	6%	5%	9%	10%	9%	5%	13%	7%	11%	6%	5%	17%	7%	14%	0%	7%	7%	
Курс сильно разочаровал меня	3%	5%	4%	6%	3%	4%	5%	4%	4%	0%	3%	7%	2%	10%	7%	0%	20%	4%	

Таблица 9. Влияние курсов на занятость и профессиональное развитие

Какое влияние оказали пройденные Вами курсы на Вашу занятость и/или профессиональное развитие?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
Благодаря курсам я трудоустроился(лась)	12%	10%	12%	12%	7%	12%	10%	13%	11%	9%	7%	12%	14%	10%	10%	10%	10%	10%	11%
Помогли мне получить повышение или улучшить мои условия труда	25%	28%	18%	32%	42%	28%	24%	17%	27%	15%	18%	36%	36%	24%	17%	5%	10%	27%	
Пока не оказали заметного влияния на мою занятость или карьеру	42%	38%	47%	33%	34%	38%	43%	42%	40%	55%	47%	32%	39%	21%	47%	52%	30%	40%	
Не применимо к моей ситуации (т.к. цели не были связаны с трудоустройством)	13%	14%	15%	14%	10%	14%	13%	13%	14%	7%	13%	12%	7%	31%	16%	29%	25%	14%	
Другое	8%	10%	8%	10%	8%	8%	10%	17%	8%	15%	16%	3%	5%	14%	10%	5%	15%	9%	

Таблица 10. Уровень заинтересованности в курсах РПН среди населения

Насколько Вы заинтересованы в посещении курсов развития профессиональных навыков в будущем?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
1) Активно ищу или уже посещаю такие курсы	9%	12%	11%	10%	9%	9%	12%	7%	11%	10%	13%	10%	11%	9%	10%	10%	10%	10%	
2) Есть интерес, рассматриваю возможность посещения	51%	62%	57%	58%	51%	51%	63%	41%	57%	67%	54%	53%	67%	48%	61%	68%	19%	56%	
3) Проявляю интерес, но нуждаюсь в дополнительной информации	17%	13%	15%	16%	14%	14%	17%	33%	15%	17%	17%	18%	6%	13%	13%	15%	28%	15%	
4) Я не заинтересован(а) в посещении таких курсов в обозримом будущем	21%	11%	13%	16%	24%	23%	9%	17%	16%	9%	14%	16%	16%	28%	14%	7%	36%	16%	
5) Предпочитаю не отвечать	2%	1%	3%	1%	2%	3%	0%	2%	2%	2%	2%	3%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	

Таблица 11. Основные мотивационные факторы для прохождения курсов по развитию профессиональных навыков
 Что мотивирует Вас проходить курсы по развитию профессиональных навыков?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего				
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Находясь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое	%	%	
																					%
1) Улучшение шансов в поиске работы	36	28	28	36	31	31	32	43	31	46	38	24	30	30	24	23	39	32	32	32	32
2) Получение более высокой зарплаты	12	16	13	18	11	19	10	16	14	9	13	19	14	10	27	11	8	24	14	14	14
3) Улучшение карьерных перспектив	27	25	31	21	27	32	20	11	27	21	11	27	35	29	29	41	32	16	26	26	26
4) Улучшение перспектив в трудовой миграции	9	3	7	5	2	7	5	0	6	6	3	4	4	1	4	10	16	14	6	6	6
5) Расширение профессиональных знаний и навыков	12	11	12	12	12	16	8	18	12	7	5	17	10	20	6	13	18	5	12	12	12
6) Переквалификация в другую профессиональную сферу	4	3	3	3	5	4	3	2	4	3	0	4	2	6	4	7	0	3	4	4	4
7) Личностное развитие	47	58	51	55	52	45	63	43	53	57	69	49	50	61	51	43	37	43	53	53	53
8) Удовлетворение требований работодателя	1	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	3	0	0	3	3	1	1	1
9) Развитие новых хобби или увлечений	10	14	14	12	10	12	13	11	12	7	16	15	12	12	10	9	5	27	12	12	12
10) Повышение социального статуса	1	2	2	1	2	2	1	9	1	2	0	1	2	1	2	1	3	0	2	2	2
Другое	1	3	1	2	5	3	1	7	2	1	4	1	1	4	2	1	3	3	2	2	2

Таблица 12. Предпочитаемый язык обучения

Насколько Вы заинтересованы в посещении курсов развития профессиональных навыков в будущем?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего			
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не иду работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Находясь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком		Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
Мне удобнее учиться на кыргызском языке	44%	43%	35%	50%	49%	36%	53%	56%	43%	54%	56%	38%	52%	33%	38%	34%	42%	43%	44%
Мне удобнее учиться на русском языке	18%	25%	29%	16%	17%	25%	17%	15%	22%	15%	20%	26%	13%	17%	20%	33%	20%	19%	22%
Это не имеет значения, я свободно владею обоими языками	36%	30%	35%	32%	32%	36%	30%	26%	34%	31%	23%	34%	36%	46%	39%	33%	39%	28%	33%
Не знаю	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	1%
Другое	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	7%	1%

Таблица 13. Готовность населения платить за курсы развития профессиональных навыков. Представьте, что Вы хотите пройти 5-дневный курс обучения. Сколько Вы готовы заплатить?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего			
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не иду работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Находясь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком		Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
Я не могу позволить себе платить за курсы	14%	25%	14%	23%	22%	18%	21%	32%	19%	32%	35%	12%	20%	4%	13%	12%	10%	33%	19%
до 1000 сомов (до 200 сом в день)	31%	35%	33%	32%	36%	31%	36%	30%	33%	35%	38%	31%	41%	17%	44%	36%	29%	22%	33%
от 1000 до 2000 сомов (до 400 сомов в день)	20%	17%	23%	16%	14%	19%	18%	17%	18%	16%	14%	21%	20%	17%	12%	25%	15%	12%	18%
от 2000 до 3000 сомов (до 600 сомов в день)	14%	10%	14%	11%	11%	13%	11%	7%	12%	9%	7%	14%	7%	27%	10%	10%	24%	10%	12%
от 3000 до 4000 сомов (до 800 сомов в день)	4%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	2%	5%	3%	4%	5%	2%	2%	3%	3%
от 4000 до 5000 (до 1000 сомов в день)	7%	5%	5%	7%	6%	7%	5%	2%	6%	4%	2%	8%	4%	12%	8%	5%	7%	3%	6%
от 5000 до 6000 (до 1200 сомов в день)	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	4%	3%	1%	2%	0%	2%

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего			
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, но не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком		Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
от 6000 до 10000 (до 2000 сомов в день)	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%	1%	5%	2%	2%	3%	5%	0%	1%
Свыше 10000 (свыше 2000 сомов в день)	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	
Предпочитаю не отвечать	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	4%	1%	0%	1%	0%	0%	6%	2%	3%	2%	2%	
Другое	4%	2%	2%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	1%	3%	0%	0%	6%	0%	2%	2%	3%	

Таблица 14. Размер выборки по категориям относительно статуса миграции

Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Количество опрошенных респондентов, n =	224	295	230	487	1251
Количество опрошенных респондентов, %	18%	24%	18%	39%	100%

Таблица 15. Статус трудовой миграции по регионам

Были ли Вы когда-либо трудовым мигрантом за пределами Кыргызстан и рассматриваете ли Вы возможность стать трудовым мигрантом в будущем?

Варианты ответов	Баткенская область	Жалал-Абадская область	Иссык-Кульская область	Нарынская область	Ошская область и г. Ош	Таласская область	Чуйская область и г. Бишкек
Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова	19%	23%	23%	4%	20%	2%	19%
Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем	33%	35%	35%	9%	23%	21%	17%
Нет, никогда был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать	3%	15%	15%	16%	35%	23%	27%
Нет, никогда был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать	45%	45%	47%	47%	53%	55%	34%

Таблица 16. Осведомленность о курсах, разбивка по статусу миграции

Знаете ли Вы о каких-либо краткосрочных курсах обучения, доступных в вашем регионе?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Нет, у меня нет никакой информации о таких курсах	47%	51%	34%	48%	45%
Я знаю /слышал о курсах, но не знаю куда обратиться	17%	17%	20%	18%	18%
Я знаю о курсах и знаю куда обратиться	36%	33%	45%	34%	36%

Таблица 17. Посещение курсов респондентами с разбивкой по их статусу миграции

Посещали ли Вы какие-либо краткосрочные курсы за последние 5 лет?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Да	38%	40%	43%	38%	39%
Нет	62%	60%	57%	62%	61%

Таблица 18. Уровень удовлетворенности пройденными курсами у различных групп граждан

Насколько Вы остались довольны/удовлетворены курсом?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Курс превзошел мои ожидания почти во всем.	37%	29%	17%	22%	25%
Я остался(ась) доволен(а) опытом.	53%	59%	71%	67%	63%
Курс не оправдал моих ожиданий.	11%	9%	5%	6%	7%
Курс сильно разочаровал меня.	0%	4%	6%	5%	4%

Таблица 19. Стоимость курсов, пройденных респондентами разных категорий по статусу миграции

Сколько Вы заплатили за курс который посетили?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Курс был бесплатным	7%	27%	17%	28%	22%
Менее 1 000 сом	12%	9%	8%	10%	10%
От 1000 до 5000 сом	32%	31%	33%	32%	32%
От 5000 до 10000 сом	24%	18%	18%	16%	18%
От 10000 до 20000 сом	18%	6%	13%	8%	10%
От 20000 до 50000 сом	2%	5%	5%	3%	4%
Более 50 000 сом	4%	3%	1%	1%	2%
Не помню / предпочитаю не отвечать	2%	2%	4%	3%	3%

Таблица 20. Влияние курсов на занятость и карьеру у различных групп граждан (с разбивкой по статусу миграции)

Какое влияние оказали пройденные Вами курсы на Вашу занятость и/или профессиональное развитие?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Благодаря курсам я трудоустроился(лась)	25%	11%	6%	7%	11%
Помогли мне получить повышение или улучшить мои условия труда	29%	34%	24%	22%	27%
Пока не оказали заметного влияния на мою занятость или карьеру	34%	32%	50%	42%	40%
Не применимо к моей ситуации, так как цели обучения не были связаны с занятостью или карьерой	5%	12%	15%	18%	14%
Другое	7%	11%	5%	10%	9%

Таблица 21. Интерес к курсам развития навыков (с разбивкой респондентов по статусу миграции)

Насколько Вы заинтересованы в посещении курсов в будущем?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Активно ищу или уже посещаю такие курсы	9%	9%	16%	9%	10%
Есть интерес, рассматриваю возможность посещения	58%	59%	52%	58%	56%
Проявляю интерес, но нуждаюсь в дополнительной информации для принятия решения	15%	13%	19%	16%	15%
Я не заинтересован(а) в посещении таких курсов в обозримом будущем.	18%	18%	11%	16%	16%
Предпочитаю не отвечать	1%	1%	2%	1%	2%
Не помню / предпочитаю не отвечать	2%	2%	4%	3%	3%

Таблица 22. Предпочитаемый язык обучения для различных групп граждан (с разбивкой по статусу миграции)

На каком языке Вы предпочитаете учиться?

Варианты ответов	Да, был(а) трудовым мигрантом и рассматриваю возможность уехать снова.	Да, был(а) трудовым мигрантом, но не планирую уезжать в будущем.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом, но рассматриваю возможность уехать.	Нет, никогда не был(а) трудовым мигрантом и не рассматриваю возможность уехать.	Всего
Мне удобнее учиться на кыргызском языке	36%	46%	36%	50%	44%
Мне удобнее учиться на русском языке	25%	16%	23%	22%	21%
Это не имеет значения, я свободно владею обоими языками	37%	37%	40%	27%	33%
Другое / Предпочитаю не отвечать	2%	2%	1%	2%	2%

Таблица 23. Востребованность курсов. Вопрос с множественным выбором (т. е. сумма % может быть больше 100%, так как респондент может выбрать более одного варианта ответа)

Какие курсы вас интересуют?

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента						Всего			
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком		Студент, не работаю	Студент, работаю частично	Другое
Изучение языков	55%	43%	57%	42%	40%	47%	49%	430%	49%	44%	46%	48%	46%	46%	41%	59%	66%	46%	48%
Предпринимательство (открытие и управление малым бизнесом)	24%	13%	16%	18%	23%	21%	15%	16%	18%	21%	18%	18%	18%	30%	14%	18%	18%	11%	18%
Финансовая грамотность и управление личными финансами	15%	12%	14%	12%	14%	18%	8%	11%	13%	10%	14%	16%	14%	25%	20%	10%	160%	0%	13%
Программирование	19%	7%	17%	9%	10%	14%	11%	5%	13%	9%	10%	11%	10%	22%	6%	23%	18%	11%	12%
Кондитер	1%	22%	9%	15%	14%	7%	16%	9%	12%	16%	10%	9%	10%	6%	12%	9%	8%	14%	12%
Компьютерная грамотность (базовое владение компьютером)	14%	9%	10%	11%	17%	11%	11%	7%	11%	13%	14%	9%	14%	12%	10%	9%	16%	16%	10%
Швей (Кройка и шитье)	0%	19%	4%	14%	17%	5%	16%	2%	11%	18%	8%	6%	8%	3%	18%	2%	3%	8%	10%
Онлайн торговля и продвижение товаров	7%	10%	7%	10%	8%	10%	7%	11%	8%	9%	9%	9%	9%	17%	6%	9%	5%	0%	9%
SMM специалист	2%	12%	9%	7%	4%	8%	7%	2%	8%	4%	6%	6%	10%	13%	14%	10%	13%	8%	8%
Гибкие навыки (лидерство, критическое мышление, ораторское ис...	8%	7%	8%	7%	7%	9%	6%	0%	8%	3%	10%	7%	7%	10%	8%	8%	16%	3%	7%
Ремонт машин	15%	1%	7%	8%	8%	6%	9%	5%	7%	10%	7%	14%	6%	6%	0%	7%	5%	3%	7%
Компьютерная графика и дизайн	7%	5%	7%	5%	7%	7%	6%	18%	6%	8%	5%	6%	5%	7%	2%	7%	8%	0%	6%
Видео и фото монтаж	5%	4%	5%	5%	2%	6%	4%	11%	4%	5%	4%	5%	5%	9%	6%	3%	8%	0%	5%
Скотоводство	10%	0%	2%	6%	10%	3%	6%	5%	5%	6%	4%	10%	10%	7%	0%	5%	5%	5%	5%
Повар	2%	7%	2%	7%	6%	5%	4%	11%	4%	7%	3%	1%	1%	3%	8%	2%	3%	11%	5%
Маркетинг, реклама, PR	4%	5%	6%	4%	4%	6%	4%	5%	5%	1%	5%	4%	4%	13%	2%	8%	5%	0%	5%
Визажист	0%	7%	4%	5%	3%	5%	3%	11%	4%	2%	5%	2%	2%	1%	10%	4%	3%	3%	4%

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего			
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, и не ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое	
																				0%
Бухгалтерский учет и налогообложение	4%	4%	3%	4%	6%	4%	4%	7%	4%	3%	3%	5%	2%	7%	2%	2%	8%	8%	0%	4%
Электромонтажник	7%	0%	3%	5%	4%	2%	5%	0%	4%	3%	3%	5%	7%	3%	0%	2%	0%	0%	5%	4%
Дизайнер одежды	0%	6%	3%	4%	3%	2%	5%	0%	4%	5%	2%	2%	5%	1%	4%	3%	8%	3%	4%	4%
Растениеводство / садоводство	5%	1%	1%	3%	9%	2%	4%	5%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	5%	3%
Массажист	1%	5%	3%	4%	2%	4%	2%	5%	3%	3%	3%	2%	4%	1%	8%	1%	5%	8%	3%	3%
Технолог швейной промышленности	0%	5%	1%	4%	4%	2%	4%	2%	3%	8%	3%	3%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	3%
Искусство и творчества (пение, музыка, изобразительное искусство)	2%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	4%	3%	3%	1%	2%	2%	8%	0%	0%	3%
Парикмахеры	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	5%	2%	2%	2%	2%	7%	3%	4%	2%	0%	0%	0%	3%
Туристические операторы	3%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	4%	4%	3%	0%	3%	3%	0%	0%	2%
Сварщик	5%	0%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	2%	1%	2%	2%	5%	3%	0%	0%	8%	3%	2%	2%
Рыбоводство	4%	0%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	0%	3%	2%
Изучение прав и правил трудовой миграции	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	5%	1%	0%	3%	3%	3%	4%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
Мастер маникюра и педикюра	0%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	5%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	8%	1%	0%	3%	2%	2%
Конструирование мебели и дизайн	3%	0%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Ремонт бытовой техники	3%	0%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	3%	1%	1%
Гиды	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	1%
Народное ремесло (т.к. сувениры, ковры, юрты и др.)	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	4%	1%	5%	0%	0%	1%
Транспортная логистика (трейеры)	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	1%
Ремонт телефонов	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	0%	3%	1%
Воспитатели (для детских садов)	0%	2%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Слесарь	2%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	5%	1%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	3%	0%	1%

Варианты ответов	Пол		Возрастная группа			Место проживания		Люди из уязвимых групп		Статус занятости респондента							Всего		
	Мужчина	Женщина	18-25	26-35	36+	Город	Сельская местность	Да	Нет	Временно не работаю, но активно ищу работу	Временно не работаю, но ищу работу	Полная занятость	Частичная занятость	Самозанятый (индивидуальный предприниматель, фрилансер)	Нахожусь в декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком	Студент, не работаю		Студент, работаю частично	Другое
Экология и устойчивое развитие	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Структурный маляр	1%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Кладчик / каменщик	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	4%	1%	0%	0%	1%
Горничная отеля	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%
Охранник	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	5%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%
Бармен	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Официант	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Кровельщик	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ведущие мероприятий и тамада	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое (напишите)	3%	13%	7%	10%	10%	8%	9%	7%	9%	13%	7%	4%	4%	9%	10%	6%	0%	8%	8%